

OISANS TOURISME RECRUTE SON / SA

COMMUNITY MANAGER



Lieu : Le Bourg-d'Oisans, Isère, France, au cœur des Alpes et à 1 h de Grenoble.

À Oisans Tourisme, nous sommes mordus de montagne et nous passons notre temps à faire la promotion des merveilles du territoire de l'Oisans. Ici on parle ski, rando, vélo, vtt, eau-vive, paysages, sommets, mais aussi faune et flore sauvage, protection des espaces naturels et tourisme responsable. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires (prestataires d'activités, hébergeurs, institutionnels) pour accueillir et offrir des expériences exceptionnelles aux visiteurs de la destination.

Les valeurs que tu cherches : des objectifs qui ont du sens et qui te challengent. En tant que **community manager**, tu seras au cœur de nos missions. Voici les rôles qui correspondent à tes préférences et voici tes objectifs :

- Concevoir et mettre en œuvre la communication de notre destination sur les réseaux sociaux,
- Assurer la programmation des publications sur nos canaux digitaux,
- Organiser la préparation, la création et la diffusion des publications,
- Analyser les audiences, les contenus et être force de proposition pour toute amélioration,
- Surveiller l'engagement et répondre aux réactions des communautés.

Motivé(e)? Tu veux en savoir plus? Voici quelles seront tes **responsabilités** :

- **Community manager** :
 - Tu développeras des contenus au cœur de la stratégie de fidélisation de la clientèle et du renforcement de la notoriété de la destination.
 - Tu rédigeras, créeras, mettras en forme et publieras les contenus organiques de la destination.
 - Tu utiliseras les contenus proposés par les créateurs de contenu de l'équipe.
 - Tu seras le contact référent avec notre agence OSM.
 - Tu seras l'interlocuteur(trice) privilégié(e) pour nos collaborateurs en charge des réseaux sociaux dans nos 6 offices de tourisme.
 - Tu assureras la bonne exécution de la stratégie UGC de la structure.
 - Tu travailleras en étroite collaboration avec la direction marketing et communication.
 - Tu contribueras aussi à plusieurs projets de communication menés par l'équipe.
- **Collaboration, suivi et amélioration** :
 - Tu collaboreras de près avec le reste de l'équipe communication et des personnels d'accueil référents.
 - Tu recueilleras et synthétiseras les retours d'expérience, y compris des professionnels et des équipes.
 - Tu analyseras les données statistiques des plateformes pour identifier des pistes d'amélioration.
 - Tu seras force de proposition auprès de tes collègues et de ta direction.



Qualifications requises :

- Excellentes compétences en gestion et création de contenu.
- Créativité, polyvalence, intelligence relationnelle.
- Capacité rédactionnelle éprouvée.
- Maîtrise des codes des réseaux sociaux et des outils d'administration des plateformes.
- Maîtrise des outils créatifs.
- Notions avancées en webmarketing et GRC.
- Connaissance du secteur touristique, de la montagne et de l'Oisans (un atout).
- Maîtrise des logiciels de bureautique.
- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs très variés : professionnels du tourisme du territoire, habitants, personnels des offices de tourisme, clients...
- Capacité à travailler tant de manière autonome qu'en équipe et à gérer les priorités.
- Organisation et rigueur.

Conditions :

- Contrat à durée déterminée de 4 mois minimum*, en remplacement d'un congé maladie, conditionné au retour du collaborateur. À pourvoir dès que possible. (*) à compter du 22 juillet 2024
- Environnement de travail dynamique, créatif et convivial.
- 2 293 € brut échelon 2.1 indice 1865 de la convention collective des offices de tourisme.
- Titres restaurant.
- 35 h - Possibilité de télétravail partiel.
- Poste non logé.
- Permis B exigé.

Comment postuler :

Si tu es passionné(e) par le secteur du tourisme, que tu aimes travailler en équipe et que tu souhaites contribuer au succès d'Oisans Tourisme, envoie ton CV et ta lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement2024@oisans.com.

REJOINS-NOUS ET PARTICIPE À
L'AVENTURE DES ALPES
MYTHIQUES !