

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## OISANS TOURISME 2023







## ÉDITO

L'année 2023 a été consacrée à nos cœurs de métier. Pour être performants, nous nous appuyons sur notre équipe aux compétences multiples et réalisons l'essentiel de nos projets en interne. Nous sommes particulièrement attentifs aux conditions de travail et essayons d'apporter un maximum de solutions pour que nos collaborateurs accomplissent leurs missions dans de bonnes conditions.

L'accueil de la clientèle touristique, qu'il se déroule en présentiel, par mail ou téléphone est la partie la plus visible de nos actions. Les logiciels mis en place et la rénovation de 6 de nos bureaux d'information touristique (BIT) contribuent à un accueil de qualité et sont au service de nos équipes et de leur professionnalisme.

La communication et la promotion nécessitent des savoir-faire variés et occupent également un grand nombre de nos collaborateurs. Elles permettent de présenter nos destinations sous toutes leurs facettes. Ainsi, chaque BIT bénéficie d'une communication spécifique et d'achats d'espaces dédiés pour la commune qu'il représente.

La mise en avant du territoire de l'Oisans, mission historique de notre EPIC, engendre également un travail au quotidien avec les offices de tourisme indépendants. Porter l'image de la destination Oisans et de ses villages et stations à l'extérieur du territoire apporte une visibilité indispensable pour attirer de nouvelles clientèles et conforter nos visiteurs fidèles, que ce soit au travers d'événements grand public ou dans la presse. Nos efforts se concentrent aussi autour des outils numériques. Notre nouveau site internet, dédié à la commercialisation des produits et des offres des professionnels du tourisme oissan, en est également l'illustration.

**Yves Genevois, Président d'Oisans Tourisme**

# SOMMAIRE

L'ÉQUIPE, ORGANISATION INTERNE

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

LES ACTIONS DE PROMOTION

L'AMÉNAGEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT

L'ANIMATION DU TERRITOIRE

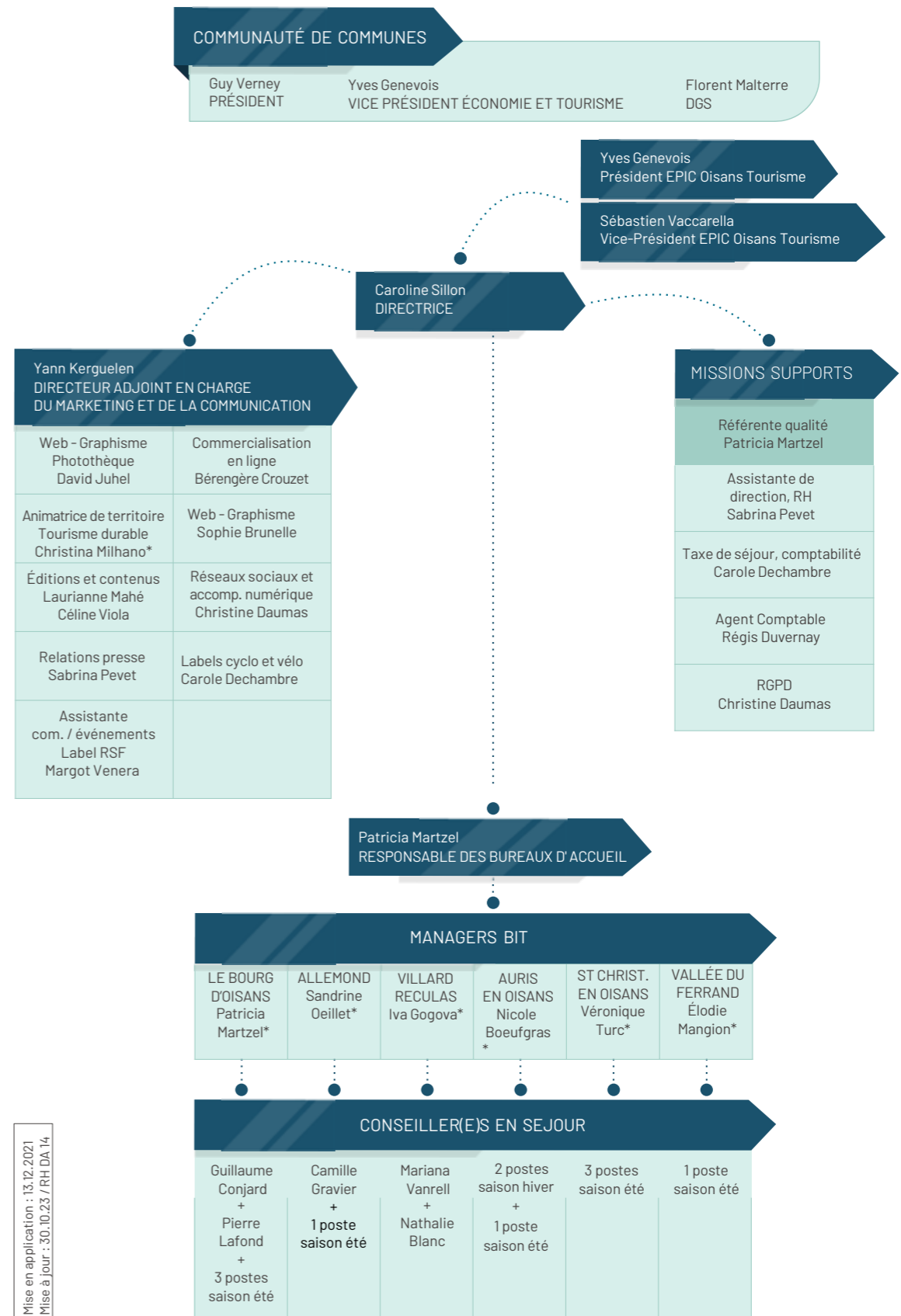
LA COMMERCIALISATION EN LIGNE

LES DONNÉES CLÉS PAR BIT

LE COMPTE ADMINISTRATIF 2023

ANNEXES

## 1. ORGANIGRAMME



Mise en application : 13.12.2021  
Mise à jour : 30.10.23 /RH DA 14

\* Référents qualité

## 2. RÉPARTITION DU TEMPS DE FORMATION EN 2023

THÈME DE LA FORMATION			Salariés	Total heures / thématique	Total heures / mission
ACCUEIL	Accueil	Gestion des conflits	10	70	437,25
		Randonnée - Alpages - Sites très fréquentés Formation / sensibilisation aux bons comportements	17	68	
	Outils pour l'accueil	Administrateur local Apidae	1	7	
		Formation interne Apidae	1	1,5	
		Formation interne Logiciel Emailing AVIZI	1	3,75	
	Connaissance du territoire	Visite du Bourg-d'Oisans (équipe OT bourg)	4	28	
		Visite Hôtel le Champ de Pin (service presse)	2	5	
		Visite Auris-en-Oisans (par l'équipe du BIT)	2	14	
		Eductour Villard-Reculas	15	72	
		Eductour Vallée de l'Eau d'Olle	21	168	
COMMUNICATION	DIGITAL	Formation Word press et plug in e-tourisme	2	14	18,75
		Storytelling de destination	2	3	
		Faire exploser sa marque sur TikTok	1	1,75	
ANIMATION DU TERRITOIRE	Place de marché	Atelier technique référent par AURA : législation , addock et chanel distribution	1	11	14,5
		Logiciel Addock	1	2	
	Route des Savoir-Faire	Formation interne RSF	1	1,5	
PROMOTION	Presse	L'univers de la micro-influence	1	1,5	117,5
		Journée de cohésion presse été (les tendances médias, faire un dossier de presse adapté)	18	116	
SUPPORT : ADMINISTRATIF COMPTA MAGAGEMENT	Social	Fondamentaux de la gestion des Ressources Humaines de mon organisation	1	21	62,5
		Se former à la nouvelle classification RH	1	3,5	
		Formation interne logiciel RH	1	2	
	Stratégie	Webséminaire Tourisme éco responsable	1	2	
		Assises du tourisme de montagne	2	28	
	Compta	Formation logiciel de comptabilité	1	6	

Attention toutes les formations internes ne sont pas forcément reprises dans ce tableau

## 3. RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL SUR 2023

Une équipe qui fait preuve d'agilité

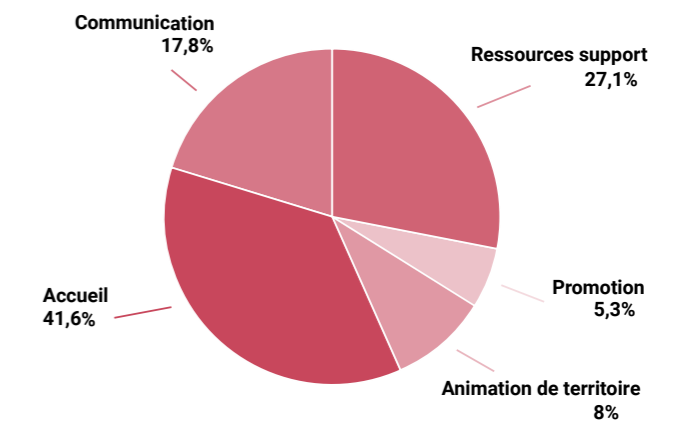
- Nous faisons face à un sous-effectif chronique, lié aux difficultés de recrutement et aux maladies de longue durée. Les mouvements de personnel sont importants et nous amènent à accueillir régulièrement de nouveaux collaborateurs que nous accompagnons et formons en interne. Nos conseillers en séjour se déplacent régulièrement pour intervenir en renfort dans des BIT autres que leur BIT de rattachement afin d'aider leurs collègues. Par ailleurs, le service communication travaille à flux tendu. Cette agilité dont fait preuve notre équipe permet de maintenir un travail de grande qualité.

- Les forces vives d'Oisans Tourisme représentent :  
23,15 ETP\*  
36 personnes physiques  
31 salariés  
10 saisonniers

\*ETP = Équivalent temps plein

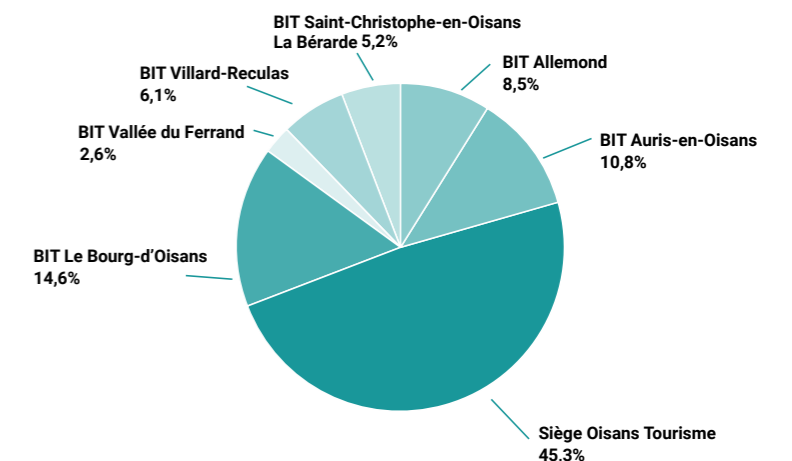
**TEMPS DE TRAVAIL PAR TÂCHE (SIÈGE ET BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE)**

Total: 36 204 heures



**TEMPS DE TRAVAIL PAR SERVICE**

Total: 36 204 heures

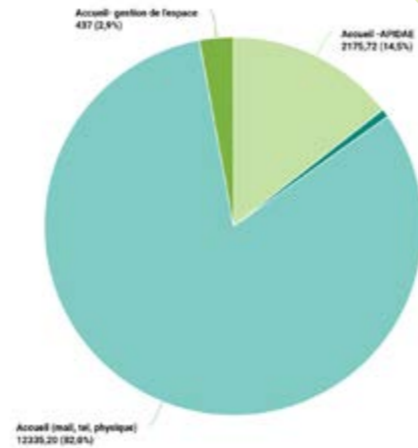




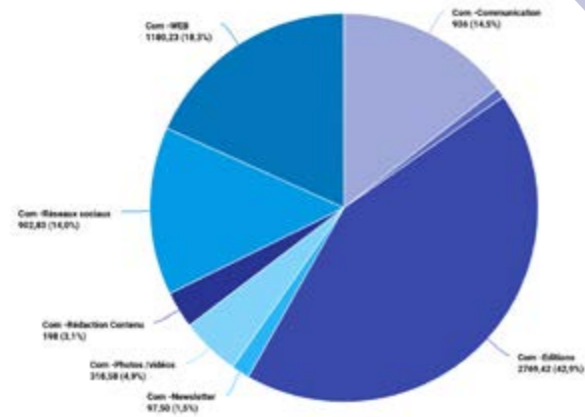
### 3. RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL SUR 2023



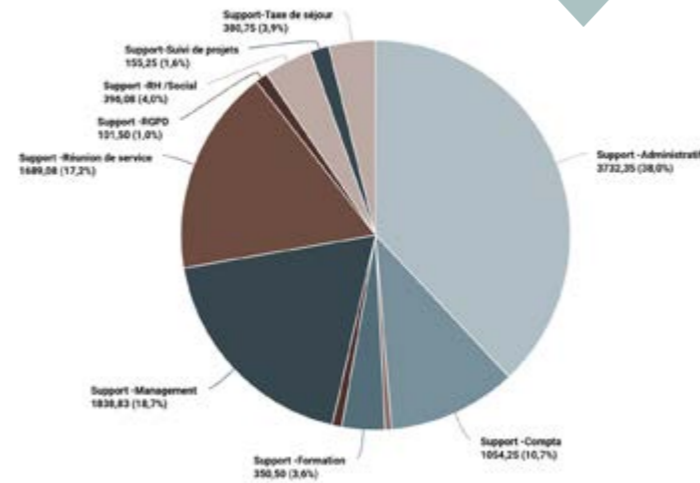
**Bureau d'information touristique - ACCUEIL**  
Total: 15 051 heures



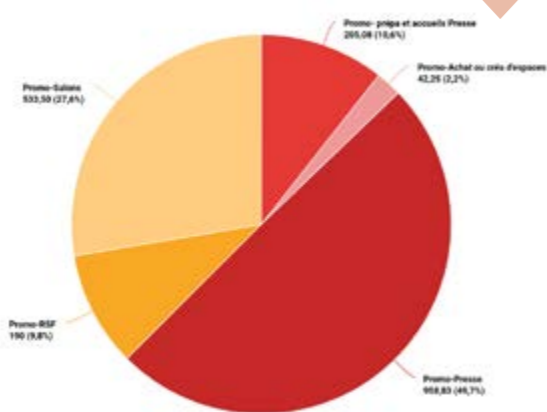
**COMMUNICATION**  
Total: 6 455 heures



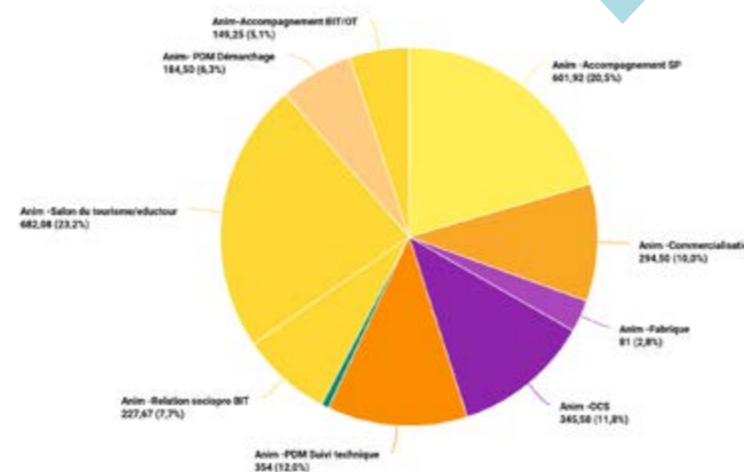
**RESSOURCES SUPPORT**  
Total: 9 828 heures



**PROMOTION**  
Total: 1 930 heures



**ANIMATION DE TERRITOIRE**  
Total: 2 939 heures



### 4. QUALITÉ TOURISME, PLUS QU'UNE MARQUE, UNE VÉRITABLE LIGNE DE CONDUITE À OISANS TOURISME

L'année 2022 avait été marquée par le réaménagement des bureaux d'information touristique. Suite à cela en 2023, nous avons structuré la gestion des espaces d'accueil : fonctionnement spécifique de la mise à disposition des brochures/stockage, présentation par thématiques, règles à propos du rangement des bureaux d'accueils et de la décoration ... pour une harmonisation du fonctionnement à l'échelle de tous nos BIT.

Une réflexion sur la mise en œuvre de la collecte des mails pour notre écoute clients a été engagée afin de progresser sur les chiffres des contacts récoltés. Dès le printemps, un nouveau support a été mis en place, ainsi qu'un fonctionnement dédié pour optimiser cette pratique en place depuis 2018. Ainsi, chaque touriste, en laissant ses coordonnées grâce au QR code, a la possibilité de gagner un séjour hiver ou été en Oisans. Il repart également avec des fleurs puisque le papier contient des graines à planter ! Un essai qui a fait ses preuves et remporte un vrai succès auprès de nos visiteurs.

Le visuel des badges des conseillers en séjour a été révisé pour tous pour une meilleure visibilité et un accueil plus personnalisé. En pratique, la taille du badge a doublé et les prénoms ont été ajoutés aux fonctions.



Enfin, dans la continuité de notre virage numérique, 2023 a apporté son lot de nouveautés :

- un outil pour la mise à jour des données : beaucoup plus moderne et facilitant l'enregistrement des informations touristiques via des campagnes numériques et liens réutilisables.
- régie publicitaire : mise en place du même système de campagnes, commandes et paiements directement en ligne, ainsi que l'encaissement des adhésions à la Place de Marché.

Tout ceci grâce à Open Edit, une solution qui facilite la saisie naturelle et collaborative des informations sur internet.



## 1. LES ÉDITIONS OISANS

Des réalisations 100% en interne



NUMÉRO 2

### 800, le magazine de l'Oisans

- 57 000 exemplaires, diffusion incluse (27 000 sur Paris, 20 000 sur Lyon, 10 000 en Oisans)
- 100 pages
- Sorti en mai

MISE À JOUR

### Guide Via Ferrata et Escalade en Oisans

- 9 500 exemplaires
- 56 pages
- Sorti en juillet

MISE À JOUR

### Guide Refuges en Oisans

- 3 000 exemplaires
- 36 pages
- Sorti en mars

MISE À JOUR

### Guide La Route des Savoir-Faire de l'Oisans 2023

- 15 000 exemplaires
- 52 pages
- Sorti en janvier

MISE À JOUR

### Guides Cyclo et VTT

- Cyclo : 84 pages, octobre
- VTT : 76 pages, octobre

## 2. LES ÉDITIONS BIT

# Les destinations Oisans

Les guides pratiques évoluent pour s'adapter aux nouveaux usages et deviennent des guides de bienvenue !

BROCHURE	NOMBRE D'EXEMPLAIRES	MOIS DE SORTIE
GUIDE DE BIENVENUE ALLEMOND	1 500	Décembre
GUIDE DE BIENVENUE VILLARD-RECLUS	1 500	Décembre
GUIDE DE BIENVENUE VALLÉE DU FERRAND	2 000	Mai
GUIDE DE BIENVENUE AURIS-EN-OISANS	5 000	Novembre
GUIDE DE BIENVENUE SAINT-CHRISTOPHE-EN-OISANS	6 000	Mai

L'édition du guide de bienvenue du Bourg-d'Oisans a été reportée en tout début 2024 pour mieux coller au planning d'édition et aux besoins de réactualisation. L'édition 2023 datant de fin 2022, sa diffusion a simplement été prolongée de quelques semaines.

### 3. ÉDITIONS - VUE D'ENSEMBLE

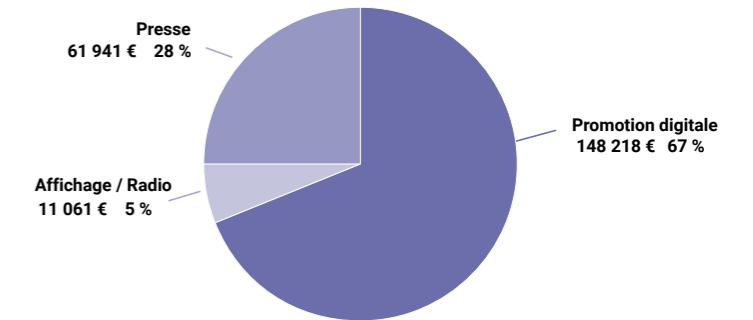
Titre	Tirage	Coût (Impression)	Date de sortie
800, le magazine de l'Oisans	57 000	40 929,00 €	mai
Affiches Oisans Col Series	400	200,45 €	mai
Affiches Oisans x 12	1 200	1 016,64 €	mai
Agenda Pro	500	426,00 €	janvier
Cartes des randonnées en Oisans	28 000	10 399,00 €	mars
Dossier de presse été 2023	200	555,88 €	février
Dossier de presse hiver 2023-2024	400	861,00 €	août
Guide Cyclo en Oisans	4 000	5 464,90 €	octobre
Guide de bienvenue Allemond	1 500	2 460,00 €	décembre
Guide de bienvenue Auris-en-Oisans	5 000	3 382,40 €	novembre
Guide de bienvenue Auris-en-Oisans retirage 22-23	2 000	1 971,80 €	mai
Guide de bienvenue Saint-Christophe-en-Oisans	2 000	4 344,00 €	mai
Guide de bienvenue Vallée du Ferrand	2 000	2 568,00 €	mai
Guide de bienvenue Villard-Reculas	1 500	2 880,00 €	décembre
Guide des Refuges en Oisans	3 000	2 299,00 €	mars
Guide des villages Pépites de l'Oisans	2 000	3 397,10 €	juillet
Guide La Route des Savoir-Faire en Oisans	15 000	7 968,00 €	janvier
Guide Via Ferrata et Escalade en Oisans	9 500	7 344,75 €	juillet
Guide VTT en Oisans	1 000	2 574,20 €	septembre
Parcours d'orientation Villard-Reculas	150	184,00 €	juin
Plan de la Voie verte	4 000	859,93 €	juin
Plan de ville d'Allemond	à la demande	- €	janvier
Plan de ville du Bourg-d'Oisans	à la demande	- €	octobre
Plan de ville Villard-Reculas (blocs détachables)	1 000	462,00 €	décembre
Prospectus agenda des courses Roc d'Azur	400	- €	septembre
Prospectus événements cyclo	500	58,66 €	décembre
Prospectus La Nocturne des Savoir-Faire	250	298,50 €	juin
Prospectus Les bons réflexes en montagne	10 000	1 398,00 €	juin
Prospectus Oisans Col Series	12 000	933,68 €	mai
Prospectus Roc d'Azur	1 000	1 098,00 €	juin
Prospectus Routes fermées	8 000	636,00 €	juin
Rapport d'activités 2022	50	- €	février
Stickers Oisans	30 000	4 134,00 €	septembre

### 4. ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



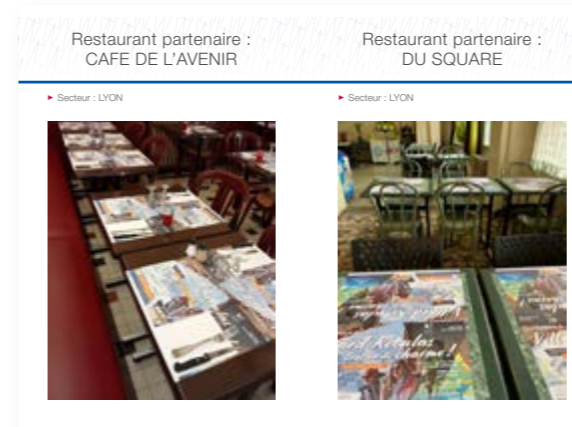
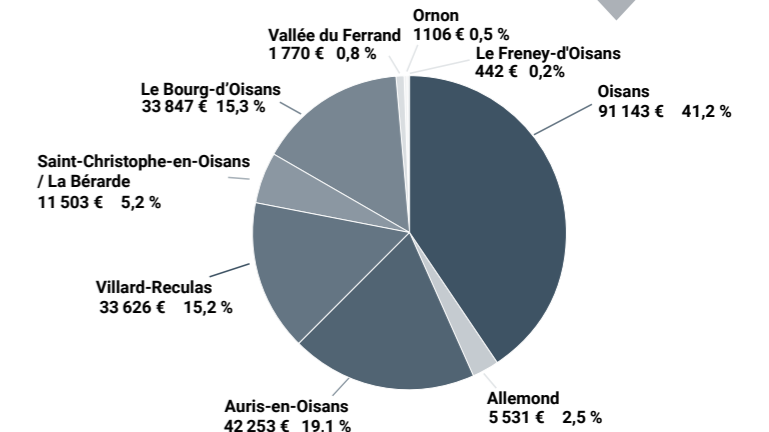
#### ACHATS PUBLICITAIRES PAR TYPE DE MÉDIA

Total: 221 221 €



#### RÉPARTITION DES DÉPENSES

Total: 221 221 €





## 4. ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



## 4. ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES





## 5. LES SITES WEB

### Plusieurs des sites OISANS enregistrent des baisses de statistiques pour l'année 2023.

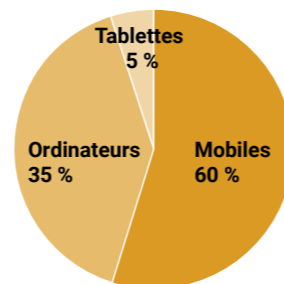
Les causes sont dues, d'une part à des pics de fréquentation exceptionnels sur l'année 2022 qui ne se sont pas reproduits pour 2023, d'autre part à un changement des outils de statistiques Google (Analytics > GA4). Cette modification a eu lieu entre avril et juillet et l'on note que les chiffres baissent à partir de ce moment. La mise en place de la gestion des cookies pour la mise en conformité au RGPD modifie aussi grandement la manière dont sont comptabilisés les internautes. Il y a également eu moins de contenus produits cette année. Néanmoins, de manière globale, l'état de santé des sites n'est pas en cause.

#### Appareils utilisés

La tendance reste stable. Une majorité d'internautes navigue sur nos sites avec leur mobile. La tendance se renforce en période de vacances durant laquelle les visiteurs sont sur place. Les sites les plus consultés sur mobile sont ceux des bureaux d'information touristique, pour leurs infos de proximité, et bike-oisans.com, pour les itinéraires.

Le site oisans.com reste légèrement en dessous, ce qui conforte sa position de site d'information générale utilisé en préparation de séjours.

- 60 % de l'audience se fait sur mobile
- 35 % consultent sur un ordinateur
- 5 % sur tablette



### OISANS.COM



#### EN CHIFFRES

##### TRAFIC 2023

- 757 283 visites
- 1 201 848 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 849 629 visites
- 1 518 684 pages vues

VISITES -11%

PAGES VUES -21%

- 3 langues :
- + 500 pages de contenu rédactionnel (pour chaque version de langue)
- + 3000 pages issues de la base de données APIDAE

#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Renforcer l'image du territoire
- Diriger vers les stations et villages
- Favoriser la visibilité et la prise de contact entre les clients et les professionnels du tourisme
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- Première baisse des statistiques pour oisans.com. Pour autant, la consultation du site reste en hausse (+86%) sur les 5 dernières années.
- L'hiver 2022 a connu un pic d'audience exceptionnel (post covid) qui ne n'est pas reproduit cette année. En dehors de cette période, les courbes se suivent.

## 5. LES SITES WEB

### BIKE-OISANS.COM



#### EN CHIFFRES

##### TRAFIC 2023

- 153 268 visites
- 177 534 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 167 415 visites
- 264 495 pages vues

VISITES -8%

PAGES VUES -33%

- 3 langues :

#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Présenter l'Oisans comme une destination vélo
- Mettre en valeur l'offre du territoire sur la thématique vélo
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- Le site subit à nouveau une baisse. Pour autant, la consultation du site reste en hausse (+30%) sur les 5 dernières années.
- Le pic de fréquentation de l'été 2022, sûrement dû au Tour de France, ne s'est pas reproduit cet été. En dehors de cette période, les courbes se suivent.

### COL-DORNON.COM



#### EN CHIFFRES

##### TRAFIC 2023

- 19 628 visites
- 44 305 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 22 990 visites
- 55 536 pages vues

- 1 langue :

VISITES -15%

PAGES VUES -20%

#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Informer le client sur sa destination
- Diffuser les infos de la station : enneigement, ouverture des pistes, forfaits...
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- Depuis la sortie de ce site, la station subie des fermetures pour cause de COVID ou de manque d'enneigement. Cette faible activité a pour conséquence de ne pas engendrer suffisamment de mises à jour.
- Les webcams, prisées des internautes, ne fonctionnent pas.
- Seul le trail Oisans-Matheysine fait l'objet de mises à jour. C'est la page la plus consultée.

## 5. LES SITES WEB

### AURIS-EN-OISANS.FR

#### EN CHIFFRES

##### TRAFIC 2023



- 371 646 visites
- 714 413 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 337 916 visites
- 690 277 pages vues

 VISITES +10%

 PAGES VUES +3%

- 3 langues :   



#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Informer le client sur sa destination
- Favoriser la prise de contact avec l'OT ou les socioprofessionnels
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- La consultation du site a fortement augmenté sur les 5 dernières années (+154%).
- L'évolution modérée d'une année sur l'autre montre que le site a atteint sa limite d'audience.

### VILLARD-RECLAS.COM

#### EN CHIFFRES

##### TRAFIC 2023

- 19 469 visites
- 68 078 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 22 734 visites
- 86 841 pages vues

 VISITES -14%

 PAGES VUES -22%

- 3 langues :   



#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Informer le client sur sa destination
- Favoriser la prise de contact avec l'OT ou les socioprofessionnels
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- Le site ne parvient pas à décoller, sans parvenir à en saisir les raisons.

## 5. LES SITES WEB

### BOURGDOISANS.COM

#### EN CHIFFRES


##### TRAFIC 2023

- 212 556 visites
- 382 222 pages vues

##### TRAFIC 2022

- 208 493 visites
- 399 060 pages vues

 VISITES +2%

 PAGES VUES -4%

- 3 langues :   



#### LES OBJECTIFS DU SITE

- Informer le client sur sa destination
- Favoriser la prise de contact avec l'OT ou les socioprofessionnels
- Booster l'offre en proposant la réservation en ligne

#### EN RÉSUMÉ

- La consultation du site a fortement augmenté sur les 5 dernières années (+90%). L'évolution modérée d'une année sur l'autre montre que le site a atteint sa limite d'audience.

### SEO = optimisation pour les moteurs de recherche

#### Ce travail en collaboration avec Cybercité porte sur :

- Définition et suivi de mots clés
- Création et amélioration de contenus
- Observation du comportement des internautes
- Rapports statistiques
- Redirections

#### Résultats

- Amélioration sensible du positionnement dans les recherches
- Pointage des problèmes de positionnement d'un site (exemple bourgdoisans.com)
- Orientation vers de nouvelles opportunités de positionnement

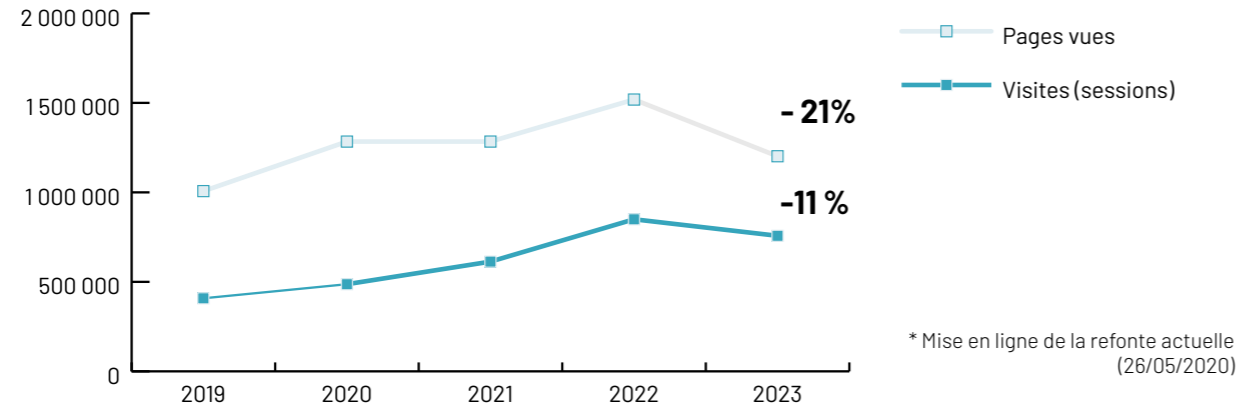




## 5. LES SITES WEB

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION 2019 > 2023

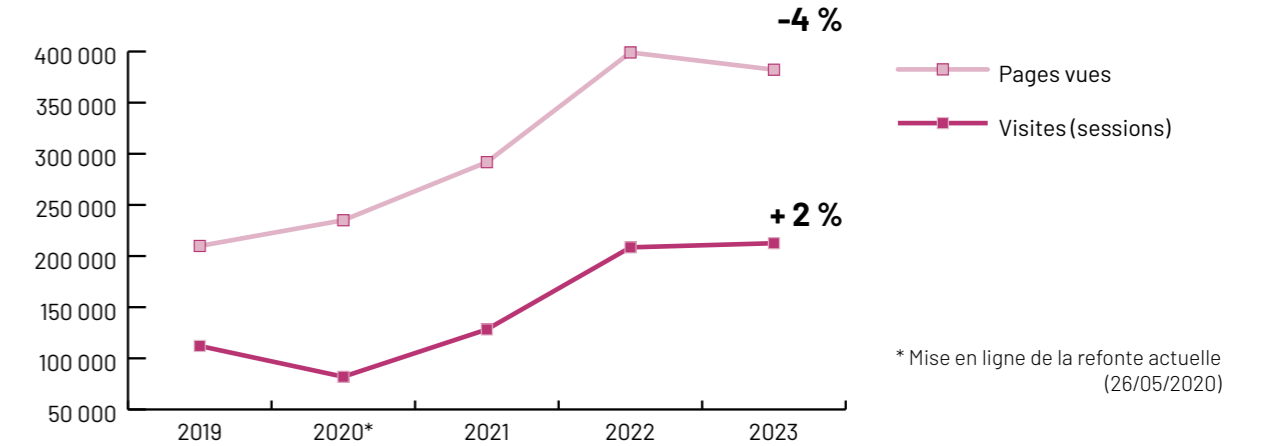
#### oisans.com



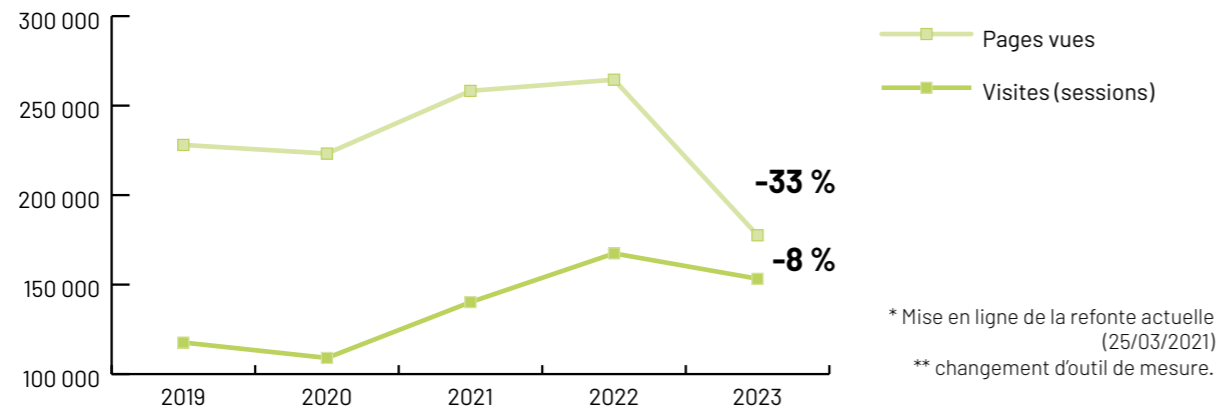
## 5. LES SITES WEB

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION 2019 > 2023

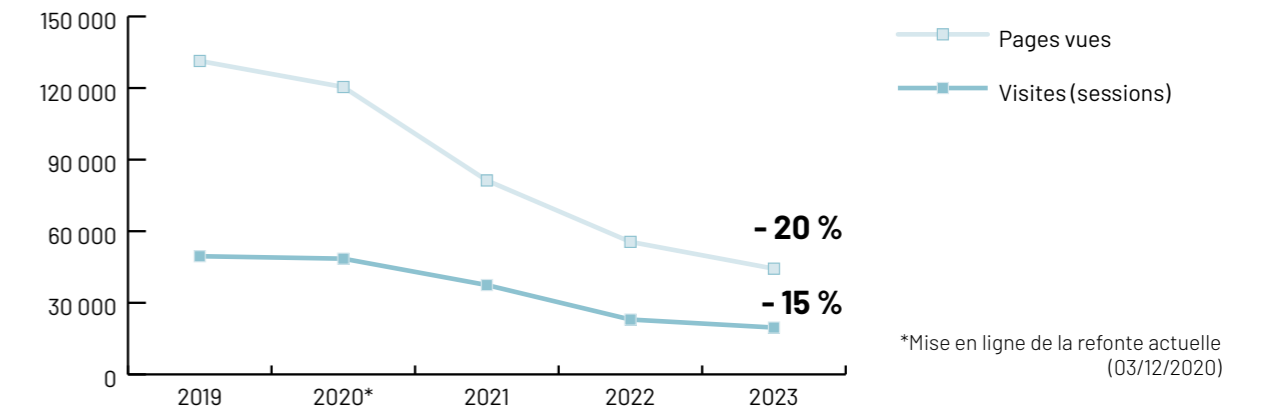
#### bourgdoisans.com



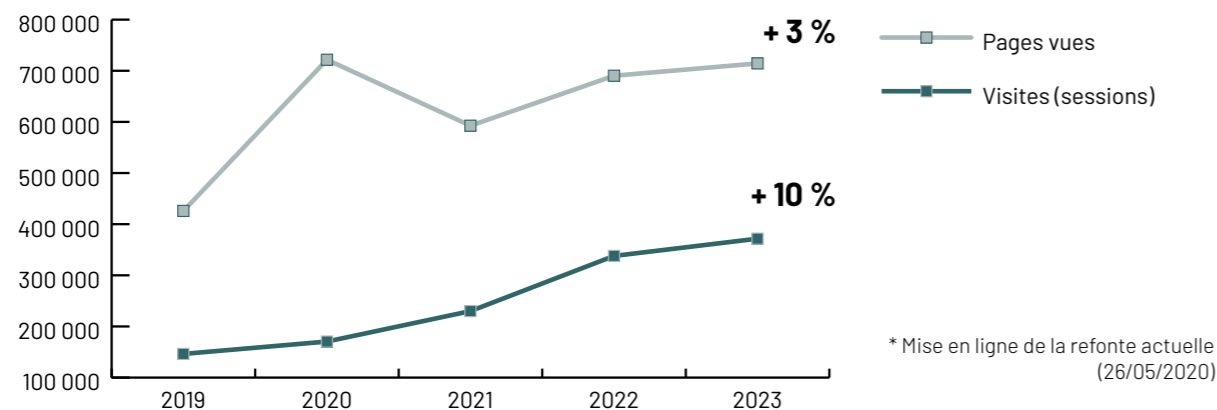
#### bike-oisans.com



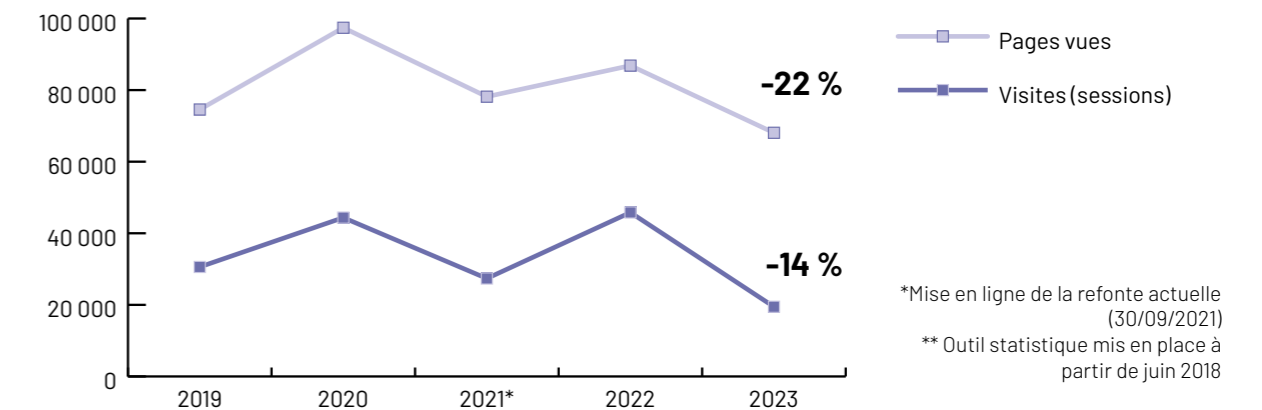
#### col-dornon.com



#### auris-en-oisans.fr



#### villard-reculas.com



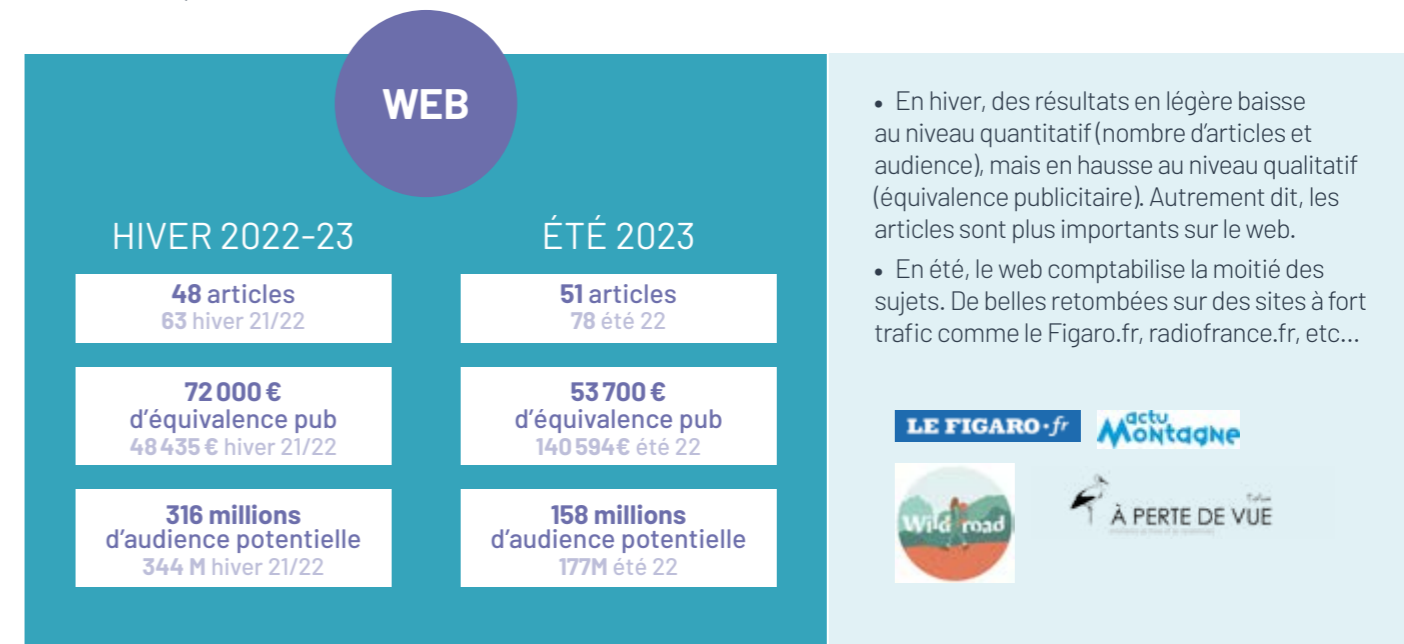
# 1. LA PRESSE / BILAN ANNUEL DES RETOMBÉES PRESSE



\* TV5 monde : émission de 26mn + France inter : interview de 54 min. non comptabilisé dans le bilan Links car passé en direct  
 \*\*Petit plus dans l'hiver : la diffusion de l'émission Meilleure Boulangerie (tournée à l'automne) offrant une belle visibilité au Bourg-d'Oisans.



\*Les retombées presse du DL ne sont pas comptabilisées dans ce bilan ni le hors-séries Balades du DL (fait en direct par Oisans Tourisme).



## DU CÔTÉ DE L'INTERNATIONAL

- Suite aux accueils presse en partenariat avec Isère Attractivité, de belles retombées dans Reishonger (250 000 visiteurs uniques / mois), Beautytudine (80 000 visiteurs uniques / mois), Il Turista.info (800 000 visiteurs uniques / mois), Fiets.

## BILAN ANNUEL

**En conclusion, une année avec des chiffres légèrement en baisse qui reflètent le paysage médiatique français (disparition de titres, réduction des pages « tourisme », suppression de médias locaux, etc.) Une très belle visibilité en TV sur les petits villages de nos montagnes et un hiver qui se classe, malgré tout, parmi les 3 meilleurs depuis le début de la collaboration avec l'agence de presse (en 2011).**

Toutes ces retombées presse sont le résultat de notre travail (service presse, agence de presse et attachées de presse des stations indépendantes), mais aussi de celui des socio-pros du territoire qui se plient au jeu de la communication sur leurs produits touristiques, nous permettant d'avoir de la matière pour attirer les médias. Merci à eux pour leur précieuse collaboration !

Retrouvez une partie des articles sur <https://www.oisans.com/loisans-et-la-presse/vu-dans-la-presse/> N'hésitez pas à nous demander les bilans (hiver et été) si vous souhaitez plus de détails. Votre interlocutrice : Sabrina PEVET 06 38 14 55 59 s.pevet@oisans.com

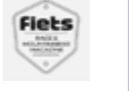






# 1. LA PRESSE

## 18 ACCUEILS PRESSE SUR 2023

Date	MEDIA ACCUEILLI	CONTEXTE	RETOMBÉES PRESSE
<b>TV ( 6 ACCUEILS )</b>			
<b>Janvier et mars 2023</b> Oisans tourisme En direct	<b>2 ACCUEILS PRESSE</b> France 3 AUVERGNE RHONE ALPES France 3 national	 Attrait pour le village de <b>Villard-Reymond</b> et son télési	Diffusions des reportages : France 3 AURA - 29.01.2023 France 3 national - 16.03.2023
<b>Février et juin 2023</b> Oisans tourisme En direct et via Links	<b>3 ACCUEILS PRESSE</b> TF1	 <b>Villard-Reymond</b> > Les animaux en Oisans (Bisons et cochons mangalitz) ) > Les villages perchés Oulles et Villard-Notre-Dame	Diffusions des reportages : > sur Villard-Reymond le 25.03.2023 > sur les animaux le 8.03.23 au JT de 13 h > sur les villages perchés le 21.08.23 au JT de 13 h
<b>Mai 2023</b> via Links	<b>ACCUEIL PRESSE</b> TV5 Monde	 Géologie, agriculture à <b>Mizoën</b> , génépi à <b>Villard-Reymond</b> et Natura 2000 au <b>Bourg-d'Oisans</b>	Diffusion du reportage 15.10.2023 sur TV5 Monde
<b>MAGAZINES SPÉCIALISÉS &amp; PRESSE NATIONALE ( 4 ACCUEILS )</b>			
<b>Février 2023</b> via Links	<b>ACCUEIL PRESSE</b> MAGAZINE SPÉCIALISÉ Outline	 Article sur le ski de randonnée à <b>Villard-Notre-Dame, Oulles</b> et <b>Vaujany</b>	Sortie du magazine en décembre 2023 / janvier 2024
<b>Juin 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Alpes MAGAZINE	 Spectacle itinérant : Les petites utopies	1 article à paraître dans le magazine Cyclist
<b>Août 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Bières et Rando et Vojo Mag	Focus sur les brasseries de l'Oisans	Article à venir courant 2024
<b>Décembre 2023</b> via Links	<b>VOYAGE DE PRESSE</b> Femme actuelle Le progrès La voix du Nord (VSD annulation dernière minute)	   Voyage de presse pour l'ouverture de la saison d'hiver à <b>Villard-Reculas</b>	Articles à venir dans les différents médias cités
<b>PRESSE INTERNATIONALE ( 4 ACCUEILS )</b>			
<b>Juin 2023</b> via Isère Attractivité	<b>VOYAGE DE PRESSE</b> Europe	Resihonger et Leven In Frankrijk médias Néerlandais Turista.info média Italien	VAE du <b>Bourg-d'Oisans</b> à <b>Venosc</b> , découverte du village Venosc Reishonger.nl et turista info : articles parus en juin sur les sites Leven in Frankrijk : parution article 6/9 pages au printemps 2024

# 1. LA PRESSE

Date	MEDIA ACCUEILLI	CONTEXTE	RETOMBÉES PRESSE
<b>Juillet 2023</b> via Isère Attractivité	<b>ACCUEIL PRESSE</b> FIETS	 Cyclo en Oisans avec focus sur la Mythique 21 et les cyclos plus « secrètes de l'Oisans »	Parution de l'article dans le magazine prévue fin février début mars 2024
<b>Août 2023</b> via Isère Attractivité	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Fall Line	 Le wing foil a Allemond et VTT sur <b>L'Alpe d'Huez/OZ</b>	Article à paraître au printemps 2024
<b>Août 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> The Great Outdoor Magazine	 GR54	Article à paraître au printemps 2024
<b>BLOGUEURS/INFLUENCEURS ( 4 ACCUEILS )</b>			
<b>Mars 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Bouge Ta Tribu	Découverte de <b>Vaujany</b> en famille en mode hivernal	Des posts pendant sa présence à Vaujany et un article de blog <a href="https://bougetatribu.fr/vacances-famille-vaujany-oisans/">https://bougetatribu.fr/vacances-famille-vaujany-oisans/</a>
<b>Août 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Itinera Magica	 3 jours en itinérance dans le PNE / programme modifié suite à la fermeture du Chatelleret en tour gourmand	Des posts pendant sa présence et un article de blog
<b>Août 2023</b> via On Piste	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Mission de Rêve Rossignol	Compte insta : maoui_bdz	Faire découvrir les stations de trail (VR, St X et Auris)
<b>Juin et septembre 2023</b> Oisans Tourisme En direct	<b>ACCUEIL PRESSE</b> Nota Bene	 Faire découvrir l'Oisans par son histoire	Vidéo courant 2024

Plusieurs annulations d'accueils organisés : TF1 (plateau d'Emparis), France 3 (sujet patrimoine centrale des Vernes en juillet).

### Autres actions "presse"

- **Newsletters** envoyées aux contacts presse
- Conférence de **presse automne Isère Attractivité**
- 1 dossier de presse hiver
- 1 dossier de presse été Oisans tourisme
- Des dossiers de presse spécifiques sur le Bourg-d'Oisans, Villard-Reculas ou Auris-en-Oisans

Retrouvez une partie des articles sur <https://www.oisans.com/loisans-et-la-presse/vu-dans-la-presse/>

N'hésitez pas à nous demander les bilans (hiver et été), si vous souhaitez plus de détails.

Votre interlocutrice : Sabrina PEVET 06 38 14 55 59 s.pevet@oisans.com

## 1. LA PRESSE

### BILAN DES ACTIONS PRESSE SIGNIFICATIVES PAR COMMUNE EN 2023

#### Les villages pépites et la presse

##### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.

##### Accueils presse

- Février 2023 – Accueil du journaliste du magazine **OUTLINES** – ski de rando à Villard-Notre-Dame et Oulles
- Février 2023 – Accueil **TF1 et France 3 régional et national** – à Villard-Reymond
- Juin 2023- Accueil du journaliste d'**Alpes Magazine** – festival théâtre ambulant
- Juillet 2023 – Accueil du journaliste cyclo **FIETS** – Ornon, col du Solude, Villard-Notre-Dame et Villard-Reymond
- Août 2023 – Accueil pour le guide **Bière et vélo** de Vojo Mag
- Juin et Septembre 2023 – Accueil du blogueur **NOTA BENE** – histoire de l'Oisans



##### Retombées presse significatives

- Article Cyclo, dans le magazine **Cyclist**, en mai 2023 (Villard-Notre-Dame, Villard-Reymond)
- 3 diffusions **JT/TV** sur Villard-Reymond et Cécile Andrieux, pour l'émission Épicerie Fine, sur TV5monde (octobre 2023)
- Skier sans flamber, dans **Marianne**, en novembre 2023
- Article de 8 pages paru dans **Outlines**, en décembre 2023, sur le ski de rando (Oulles et Villard-Notre-Dame)

#### Auris-en-Oisans et la presse

##### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.
- Remodelage et modernisation du dossier de presse d'Auris-en-Oisans.

##### Accueils presse

- Décembre 2022 – Accueil des instagrameurs **@exploreperte devue** – Lancement de la saison d'hiver
- Juillet 2023 – Accueil du journaliste cyclo **FIETS** – Les balcons d'Auris-en-Oisans
- Août 2023 – Accueil de l'**instagrameuse Manon Baudoz**, en partenariat avec Onpiste/Rosignol – Mise en avant de l'activité trail
- Juin et septembre 2023 – Accueil du blogueur **NOTA BENE** – histoire de l'Oisans



##### Retombées presse significatives

- Article de blog par **Explore à perte de vue**, en décembre 2022
- Hors-série **Balades**, mai 2023
- **Terre Sauvage**, en juillet 2023
- Skier sans flamber, dans **Marianne**, en novembre 2023

## 1. LA PRESSE

### Allemond et la presse

##### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.

##### Accueils presse

- Juillet 2023 – Accueil du journaliste cyclo **FIETS** – Allemond
- Août 2023 – Accueil de **Fall Line** – wing foil
- Juin et septembre 2023 – Accueil du blogueur **NOTA BENE** – histoire de l'Oisans



##### Retombées presse significatives

- Le Rivier-d'Allemond, dans **Montagnes Magazine**, en janvier 2023
- Le Wing foil, au Chambon, dans le **Figaro Magazine**, en mai 2023
- **Minizou** : avec ses enfants en juillet 2023
- Skier sans flamber, dans **Marianne**, en novembre 2023

### Le Bourg-d'Oisans et la presse

##### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.
- Remodelage et modernisation du dossier de presse du Bourg-d'Oisans.

##### Accueils presse

- Mai 2023 – **TV5 Monde**
- Juillet 2023- Voyage de **presse EUROPE** avec Isère attractivité – VAE au Bourg-d'Oisans
- Juillet 2023 – Accueil du journaliste cyclo **FIETS** –Le Bourg-d'Oisans et la Mythique 21
- Juin et septembre 2023 – Accueil du blogueur **NOTA BENE** – histoire de l'Oisans
- Août 2023 – Accueil de **The great outdoor's magazine** – GR54



##### Retombées presse significatives

- La ferme des bisons au **JT de TF1**, en mars 2023
- La biciletta sur **France 3** région, en juillet 2023
- Découverte du sonneur à ventre jaune, pour l'émission Épicerie Fine sur **TV5monde**, en octobre 2023
- Skier sans flamber, dans **Marianne**, en novembre 2023

### Saint-Christophe-en-Oisans / La Bérarde et la presse

##### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.

##### Accueils presse

- Juillet 2023 – Accueil du journaliste cyclo **FIETS**
- Août 2023- Accueil pour le guide **Bière et vélo** de **Vojo mag**
- Août 2023 – Accueil de l'**instagrameuse Itinera magica**
- Août 2023 – Accueil Presse de l'**instagrameuse Manon Baudoz** en partenariat avec Onpiste/rossignol –Mise en avant du Trail
- Août 2023 – Accueil de **The great outdoor's magazine** –GR54
- Juin et septembre 2023 – Accueil du blogueur **NOTA BENE** – histoire de l'Oisans



# 1. LA PRESSE



## Retombées presse significatives

- Hors-série **Balades** mai 2023
- Précieux Écrins, pour l'hôtel Le Champ de Pin, dans le **Figaro Magazine**, en juin 2023
- Les vacances à la Bérarde, au **JT France 3**, en juillet 2023
- Jean-Jacques Rochette, sur **France Inter**, en juillet 2023

## La Vallée du Ferrand et la presse

### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse. Et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.

### Accueils presse

- Août 2023 - Accueil pour le guide **Bière et vélo** de **Vojo mag**
- Juin et septembre 2023 - Accueil du blogueur **NOTA BENE** - histoire de l'Oisans

### Retombées presse significatives

- Les cochons mangalitzas de Colin Bonnard, au **JT de TF1**, en mars 2023
- Colin Bonnard, pour l'émission **Épicerie Fine**, sur **TV5monde**, octobre 2023
- Le wing foil au Chambon, dans le **Figaro Magazine**, en mai 2023

## Villard-Reculas et la presse

### Travail de fond tout au long de l'année

- Récolte des infos presse 2 fois par an pour la réalisation des dossiers de presse et récolte des infos au fil de l'année pour répondre aux sollicitations des médias.
- Remodelage et modernisation du dossier de presse de Villard-Reculas.

### Accueils presse

- Décembre 2022 - Accueil des instagrammeurs **@lescompagnonsexplorateurs** - Lancement de saison d'hiver
- Juillet 2023 - Accueil du journaliste cyclo **FIETS** - Villard-Reculas par le pas de la confession
- Août 2023 - Accueil de l'instagrammeuse **Manon Baudoz**, en partenariat avec Onpiste/Rosignol - Mise en avant de l'activité trail
- Juin et septembre 2023 - Accueil du blogueur **NOTA BENE** - histoire de l'Oisans
- Décembre 2023 - Voyage de presse **La voix du Nord / Le Progrès / Femme actuelle**



## Retombées presse significatives

- Article blog des **Compagnons explorateurs**, en décembre 2022
- L'authenticité des petits villages, sur **Lyoncapitale.fr**, en janvier 2023
- Article cyclo, dans le magazine **Cyclist**, en mai 2023
- Skier sans flamber, dans **Marianne**, en novembre 2023

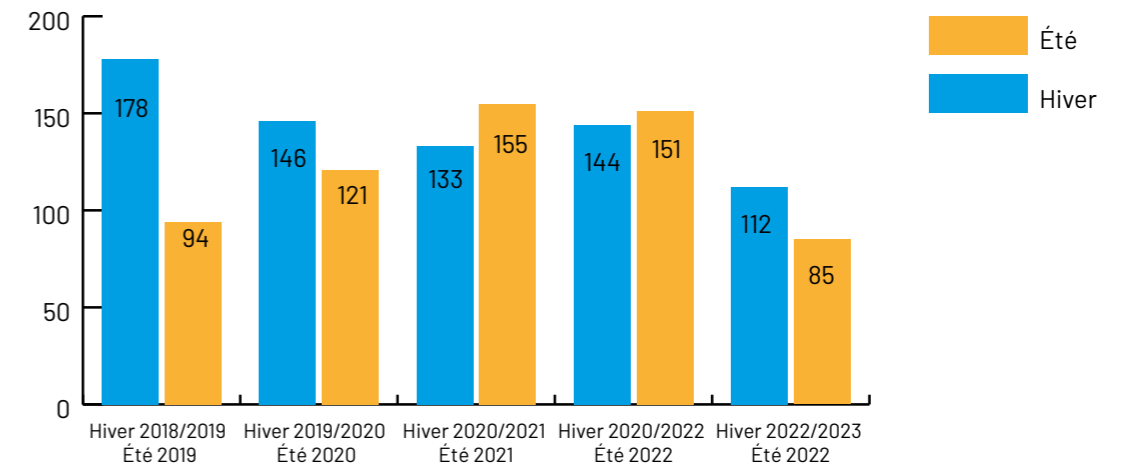
## AUTRES COMMUNES/STATIONS

- Janvier 2023 - Accueil **Bouge ta tribu** - Vaujany
- Mars 2023 - Accueil **TV5 monde** pour l'émission épicerie fine - Lac Besson
- Juillet 2023 - Voyage de presse **EUROPE avec Isère attractivité** - Venosc
- Août 2023 - Accueil de Fall Line VTT à l'Alpe et Oz 3300
- Juin et septembre 2023 - Accueil du blogueur **NOTA BENE** - histoire de l'Oisans

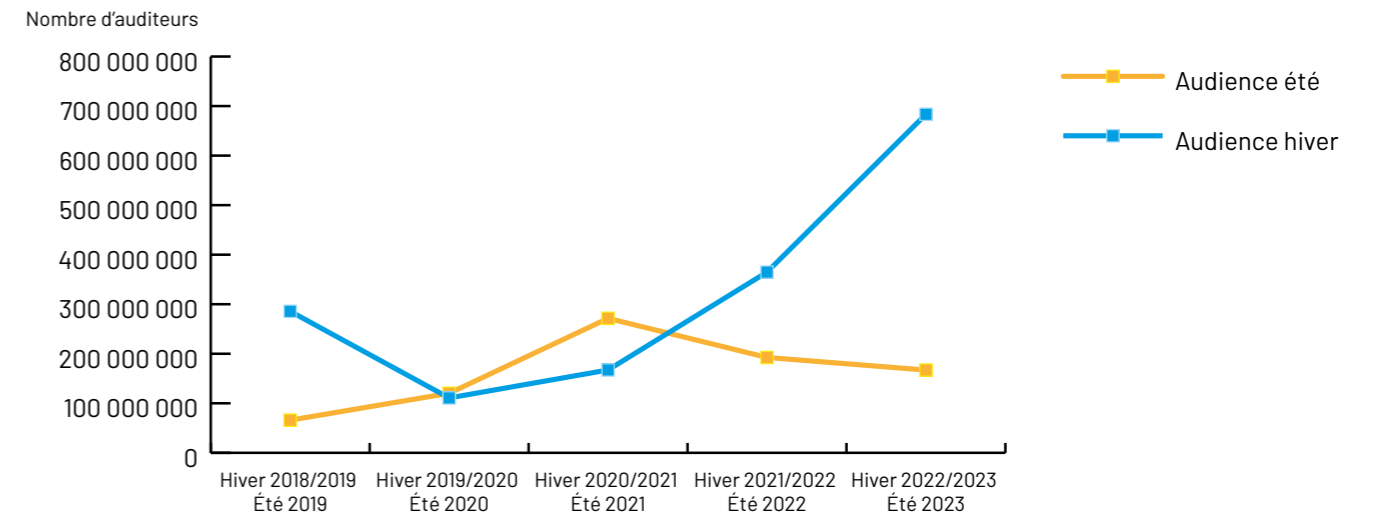
# 1. LA PRESSE

## ÉVOLUTION 2019 > 2023

### Nombre d'articles parus



### Audience

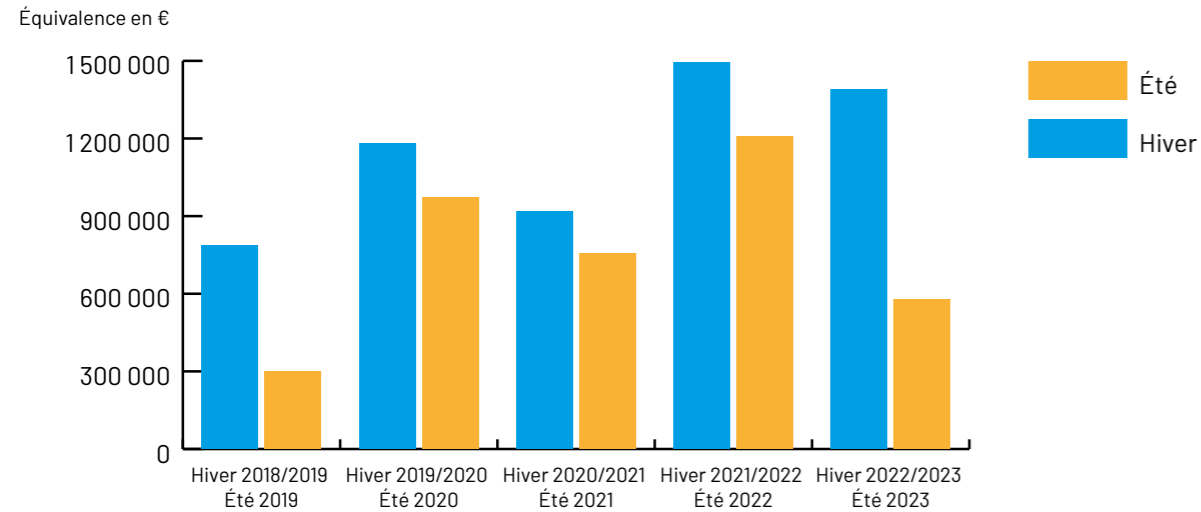


\*Selon les médias, nous calculons l'audience potentielle (pour la TV cela varie en fonction du jour, de l'heure et de l'émission, pour la presse écrite nous nous basons sur le nombre d'exemplaires produits, pour le web, nous prenons en compte le nombre de visites sur la page.

# 1. LA PRESSE

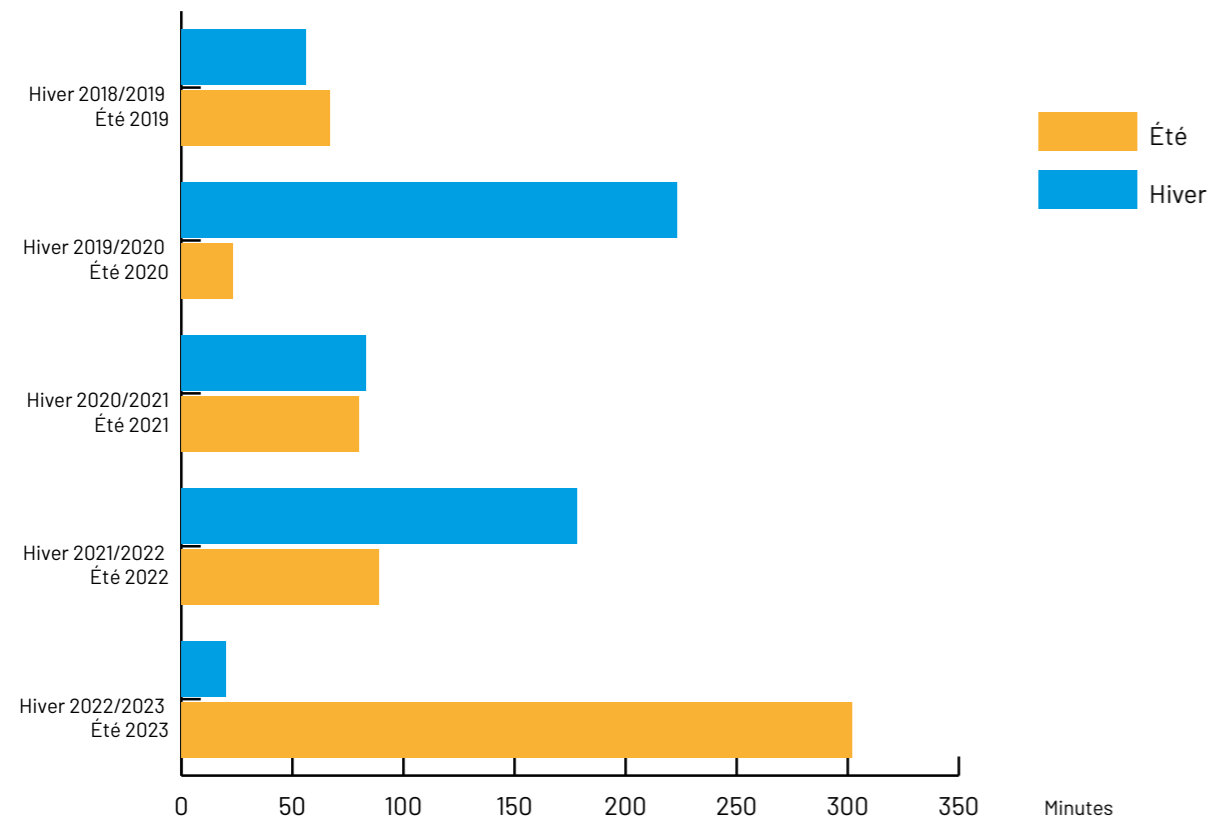
## ÉVOLUTION 2019 > 2023

### Équivalence publicitaire\*\*



\*\*Chaque retombée presse fait l'objet d'un calcul précis de son équivalence tarifaire si nous avons du « payer » une publicité dans le média.

### Temps d'antenne (TV/radio)



# 2. LES SALONS GRAND PUBLIC



Chaque année, les équipes Oisans Tourisme sillonnent les salons, en France et à l'étranger, pour faire connaître la marque "Oisans, les Alpes mythiques" auprès du grand public. Ils sont l'occasion de présenter les atouts du territoire auprès de potentiels futurs visiteurs, mais aussi de faire rayonner la marque parmi l'offre touristique française. Ces événements permettent également de rencontrer des partenaires ou des journalistes et, ainsi, de projeter de futurs partenariats ou d'accueils de presse.

### LES SALONS SUR LESQUELS NOUS SOMMES INTERVENUS EN 2023 SONT :

- Janvier 2023 : Salon Velofollies (cyclo), Courtrai, Belgique
- Mars 2023 : Salon du Randonneur (rando), Lyon
- Septembre 2023 : Salon de l'escalade (escalade, via ferrata), Grenoble
- Octobre 2023 : Roc d'Azur (VTT), Fréjus
- Novembre 2023 : La Foire de Grenoble (hiver), Grenoble
- Novembre 2023 : Le Before by France Montagne (ski et sports d'hiver), Paris

Afin de maximiser l'efficacité de la présence d'un stand Oisans sur ces événements, des animations sont mises en place afin de récolter des données de contacts des visiteurs intéressés par la destination. Ainsi, il sera possible de créer du lien avec ces personnes et de les recontacter ultérieurement.





## 1. LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE 2023



### 45 MEMBRES

- + 3 nouveaux membres : Cueillette des Sommets, La Forge du Vénéon, Le Feuilleté de l'Oisans.
- 27 artisans et artistes
- 8 agriculteurs et producteurs
- 10 musées

### SUPPORTS DE COMMUNICATION

- 3 nouveaux oriflammes
- 2 plaquettes en aluminium

### ÉDITIONS

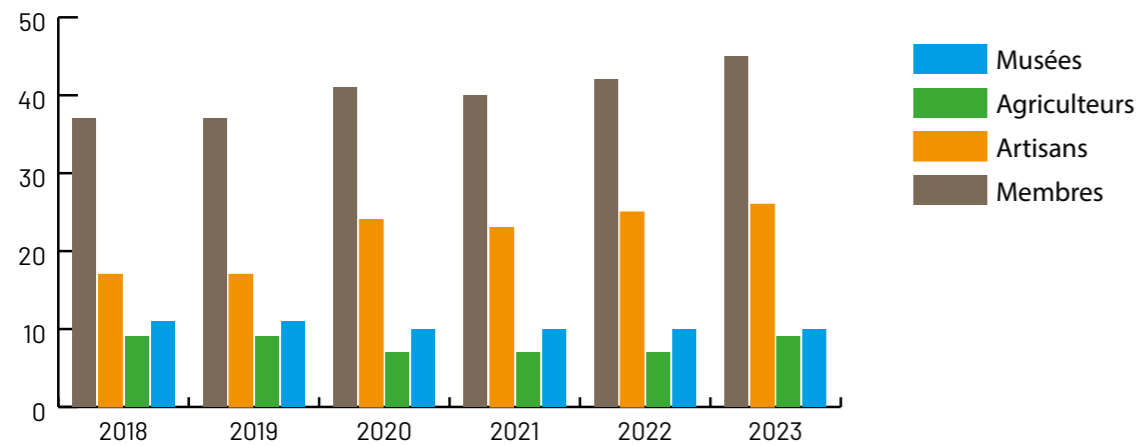
- 1 brochure éditée en janvier
- 15 000 exemplaires

### PRESSE

- 4 accueils presse dédiée RSF : Fr3, TF1, TV5 Monde, Isère Attractivité, Fiets, Bières et Rando.

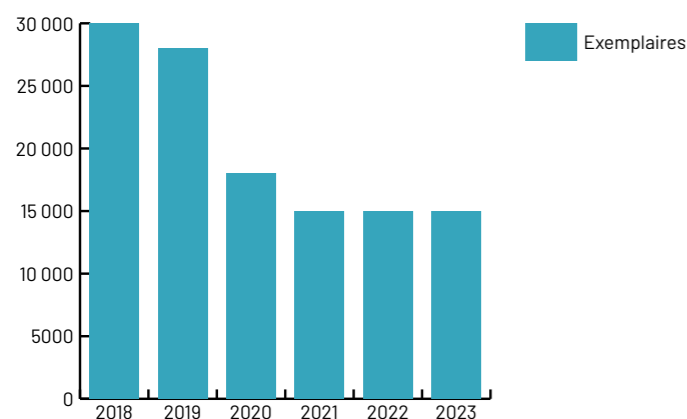
## ÉVOLUTIONS 2018 > 2023

### Nombre de membres par type



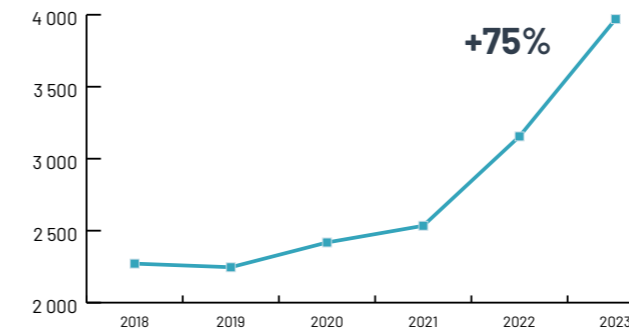
### Nombre de brochures éditées

Plus de consultation par internet que par papier (évite le gaspillage)



## 2. ZOOM SUR APIDAE, BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES

### Nombre de fiches en gestion de 2018 à 2023



	Fiches sur les territoires des BIT	Nombre total de fiches en gestion
2018	1937	2271
2019	1902	2246
2020	2044	2418
2021	2136	2534
2022	2808	3155
2023	2997	3970

**3 970 FICHES EN GESTION** (dont Oisans Tourisme est membre direct ou collaborateur) :

- **2997** fiches sur les territoires des bureaux d'information touristique ;
- **973** fiches pour les communes sans bureaux d'information touristique et les stations indépendantes et autres.

### ACCOMPAGNEMENTS BIT / PARTENAIRES

- 3 demi-journées d'accompagnement aux saisonniers pour la prise en main d'Apidae à l'accueil.
- Environ 71 heures d'accompagnement sur Apidae ou sur des problématiques liées à des outils connectés à Apidae : Kalkin, Edit'Yourself, OpenEdit, remontées internet...



### 3. ACCUEIL CYCLO OISANS



#### LES LABELS ACCUEIL CYCLO ET E-BIKE SERVICE

- **76** adhérents au label Accueil Cyclo Oisans
- **62** labellisations e-Bike Service
- **Atelier clientèle cycliste et nutrition** animé par Chambéry Cyclisme Formation proposé par le Cycling Lab Oisans et le label Accueil Cyclo Oisans

#### NOUVEAUTÉ 2023 : LE LABEL NATIONAL ACCUEIL VÉLO EST EN OISANS

**Accueil Vélo** est une marque nationale créée par France Vélo Tourisme, association au service du développement du tourisme à vélo. Elle permet de recenser tous les prestataires français réservant un accueil spécifique aux cyclotouristes, selon certains critères :

- l'établissement doit être situé à moins de 5 km d'un itinéraire vélo ;
- doit disposer d'équipements adaptés aux cyclistes (abri vélo sécurisé, kit de réparation, etc...);
- doit offrir un accueil chaleureux (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo, etc...);
- doit fournir des services dédiés aux voyageurs à vélo (transfert de bagages, lessive et séchage, location et lavage vélo, etc...)

En 2023, 13 établissements oisans ont été labellisés : 2 offices de tourisme (BIT du Bourg-d'Oisans et BIT d'Allemond), 2 campings, 4 hôtels, 4 meublés de location, 1 magasin de sport.



### 4. LE RETOUR DES RENDEZ-VOUS ET TEMPS DE PARTAGE

#### RENCONTRES DU TOURISME DE L'OISANS ÉDITION 2023



**La deuxième édition, post-covid, s'est déroulée le 28 mai 2023, au foyer municipal du Bourg-d'Oisans. Le terme de "rencontres" a été choisi afin d'insister sur l'aspect B to B de cet événement.**

Au total, cette session a réuni 23 exposants (sans compter les bureau d'information touristique Oisans Tourisme), dont :

- **3** institutionnels (PNE, CCO, Département de l'Isère) ;
- **6** entités « culture et patrimoine » (musées, associations culturelles...);
- **13** socio-professionnels de l'Oisans (prestataires d'activité, commerçants, producteurs...);
- **1** office de tourisme indépendant.

Même s'il est difficile de mobiliser les socio-professionnels du territoire en intersaison, on note que les rencontres permettent de rassembler une diversité de socio-professionnels privés et institutionnels, exposants ou non. En effet, beaucoup d'entre eux sont venus pour s'informer des actualités du tourisme, sans pour autant faire de demande de stand.

**Nous notons également un bilan positif pour la conférence de la place de marché**, assurée par Natalia Zhuravleva (AURA tourisme) et Bérengère Crouzet (Oisans tourisme), avec des échanges riches entre les participants.

L'objectif de cet événement était de faire se rencontrer les adhérents (prestataires d'activités et hébergeurs), d'attiser la curiosité entre professionnels du tourisme, de présenter les avantages de la place de marché Oisans et les actions menées à l'échelle de la région AURA, ainsi qu'un partage d'expériences avec le référent place de marché du lac d'Annecy, Julien Teulé. Ce moment a également permis

de faire connaître le territoire de l'Oisans entre référents institutionnels, en terminant la matinée par une balade en vélo électrique le long de la voie verte.

Bien que les brochures touristiques éditées par Oisans Tourisme soient toujours appréciées, nous notons une perte d'intérêt quant à l'échange de brochures entre socio-professionnels. Ce phénomène peut s'expliquer par l'évolution des comportements liés aux supports de communication papier.

**Pour l'édition 2024, l'objectif sera de centrer ce moment sur la rencontre B to B : réseauter et participer à de courtes conférences sur les sujets d'actualité en Oisans pour l'été 2024 et à moyen terme. Nous souhaitons créer une plateforme d'échanges d'informations avant la saison d'été.**





## 1. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE BLOG

### 61 NEWSLETTERS



**61 newsletters envoyées sur les différentes actions menées par Oisans Tourisme :**

- Salon du tourisme
- Oisans Col Series
- Agenda et événements cyclo
- Brochures des bureaux d'information touristique

**Destinataires :**

- Institutionnels du tourisme
- Fichiers clients vélo (1800)
- Élus
- Partenaires
- Personnel de la Communauté de communes de l'Oisans
- Personnel d'Oisans Tourisme ou affilié



### FACEBOOK

- 7 pages dont 1 dédiée au vélo
- 636 posts
- 30 258 abonnés

### INSTAGRAM

- 2 comptes dont 1 dédié au vélo
- 653 publications
- 4 580 abonnés

### YOUTUBE

La chaîne Oisans Tourisme présente plusieurs vidéos sur des thématiques diverses.

- 222 abonnés

### 5

### ACCOMPAGNEMENTS WEB PERSONNALISÉS



- Création du **site web**
- Création d'un compte **Facebook et Instagram**
- Création d'une page **Google My Business**



## 2. LES ANIMATIONS

### LA NOCTURNE DE LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE DE L'OISANS

- **Objectif :** faire découvrir les richesses du territoire (producteurs, artisans, artistes, musées) aux touristes comme aux locaux.
- **Sur place :** une vingtaine de membres sur les 40 que compte la Route des Savoir-Faire ont répondu présent et ont proposé des stands de qualité. 2 foodtrucks et 5 stands proposaient de la nourriture ou des boissons, un concert et un jeu d'animation en bois animaient la soirée pour les petits et grands.

### 10<sup>E</sup> ÉDITION DES OISANS COL SERIES

- 9 cols et routes mythiques réservés aux cyclistes tous les mardis matin en juillet et août
- 3 737 participants
- +7% par rapport à 2022 (qui était une année d'accueil du Tour de France)
- 60 bénévoles
- **Des partenaires engagés :** communes, services des routes du Département de l'Isère, offices de tourisme, brigades de gendarmerie du Bourg-d'Oisans et des Deux Alpes, polices municipales du Bourg-d'Oisans, d'Allemond et des Deux Alpes.
- Nouveau record de fréquentation à Ornon avec 570 participants, et Villard-Reclus avec 318 participants !

### NOUVEAUX PARTENARIATS ÉVÉNEMENTS EN OISANS

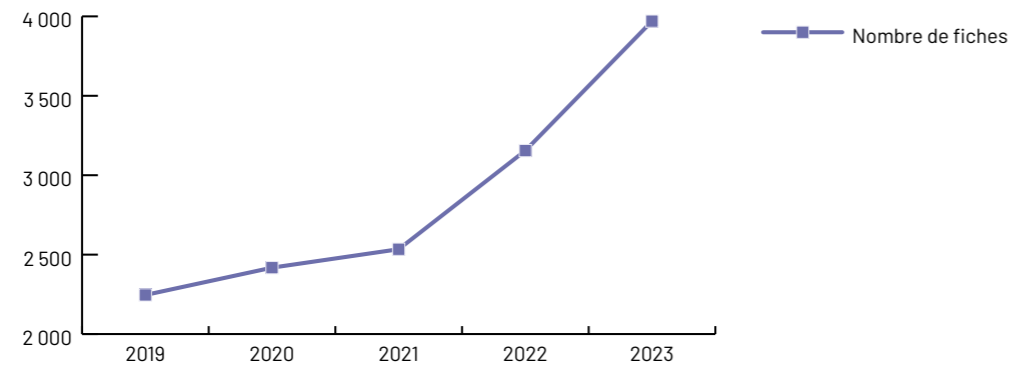
- De nouveaux partenariats avec les organisateurs d'événements majeurs en Oisans s'instaurent, notamment via les contreparties conventionnelles de la Communauté de communes de l'Oisans, mais aussi à travers du prêt de matériel événementiel aux couleurs d'Oisans tourisme. L'objectif est de faire rayonner le territoire de l'Oisans grâce à la dynamique événementielle forte, à la fois en hiver et en été !
- Quelques événements majeurs dont il est question :  
Coupe du monde de ski de bosses - Alpe d'Huez  
Mégavalanche - Alpe d'Huez  
Mythique 21 - Le Bourg-d'Oisans - Alpe d'Huez  
Trail de l'Étendard - Le Bourg-d'Oisans - Saint-Sorlin-d'Arves  
Trail de la Muzelle - Les Deux Alpes  
Triathlon de l'Alpe d'Huez - Allemond - Le Bourg d'Oisans Alpe d'Huez



### 3. ÉVOLUTION DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

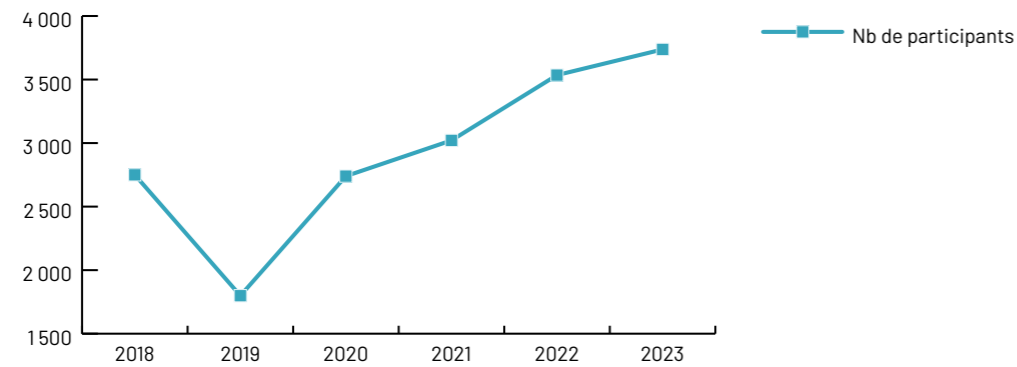
#### APIDAE

Nombre de fiches en gestion évolution 2019 > 2023



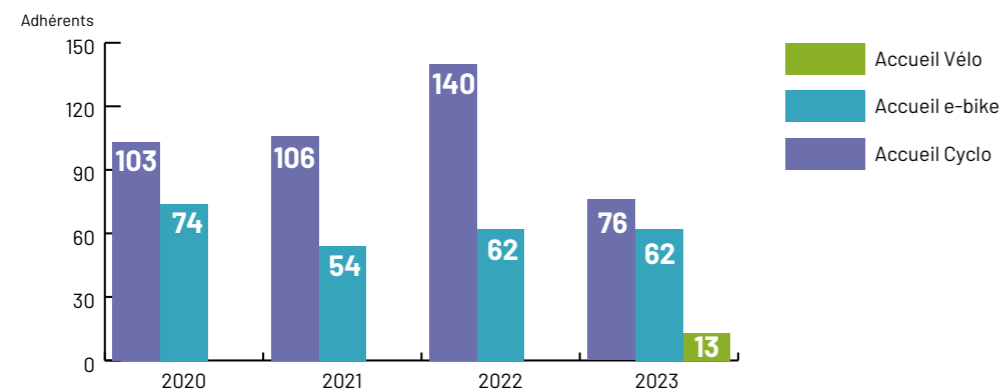
#### OISANS COL SERIES

Nombre de participants évolution 2018 > 2023



#### ACCUEIL CYCLO OISANS

Nombre d'adhérents évolution 2020 > 2023

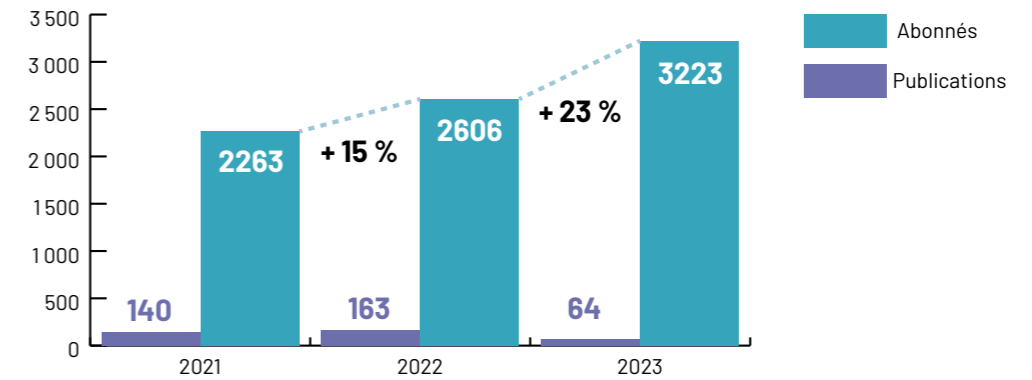


La baisse d'adhérents Accueil Cyclo en 2023 s'explique par la mise en place d'une adhésion de 15€ par an, contre la gratuité auparavant. Cette nouveauté permet de garantir une réelle motivation des prestataires adhérents.

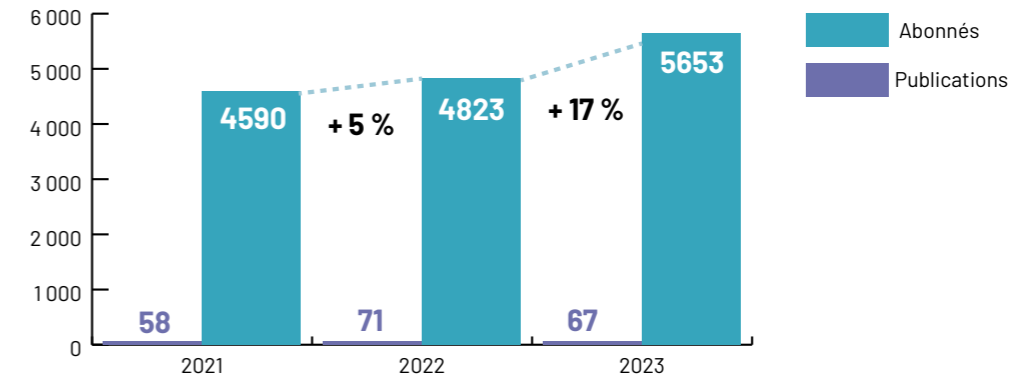
### 3. ÉVOLUTION DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

#### RÉSEAUX SOCIAUX

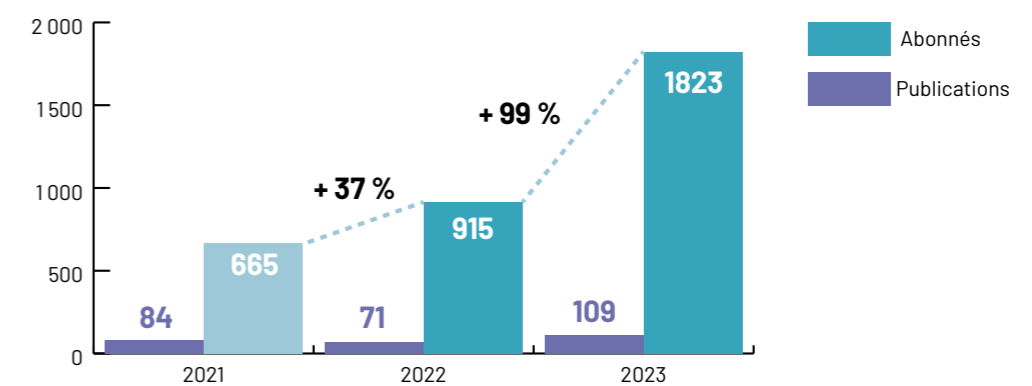
Abonnés à la page Facebook du Bourg-d'Oisans évolution 2021 > 2023



Abonnés à la page Facebook d'Auris-en-Oisans évolution 2021 > 2023



Abonnés à la page Facebook d'Allemond évolution 2021 > 2023

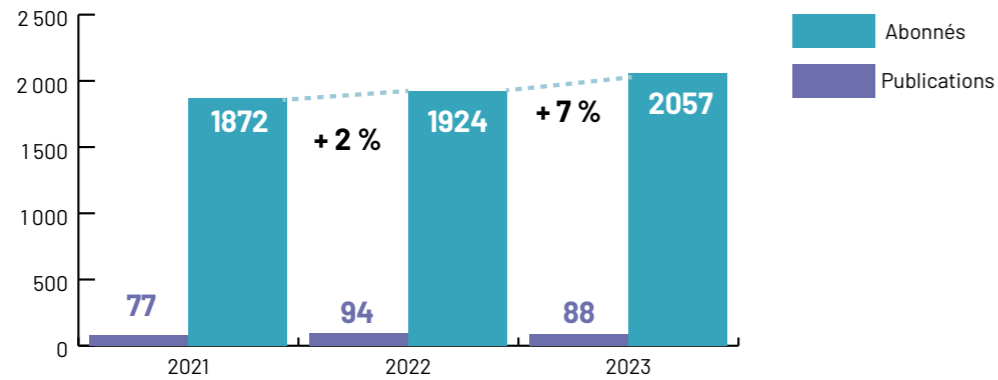




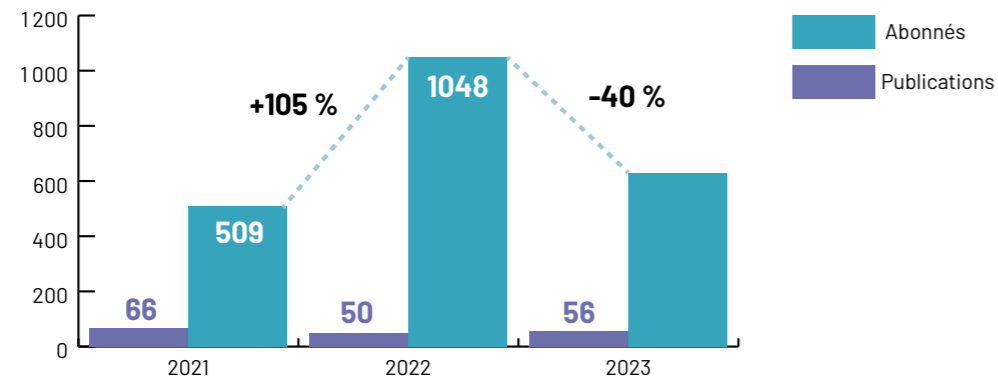
### 3. ÉVOLUTION DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

#### RÉSEAUX SOCIAUX

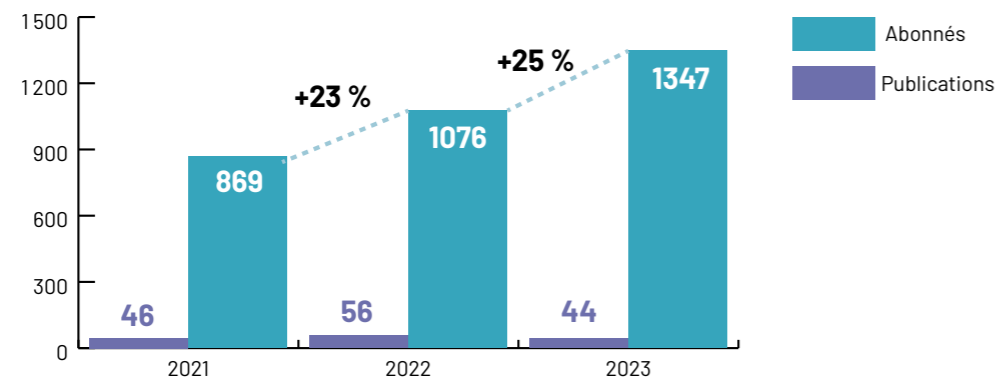
Abonnés à la page Facebook de Villard-Reculas évolution 2021 > 2023



Abonnés à la page Facebook de la Vallée du Ferrand évolution 2021 > 2023



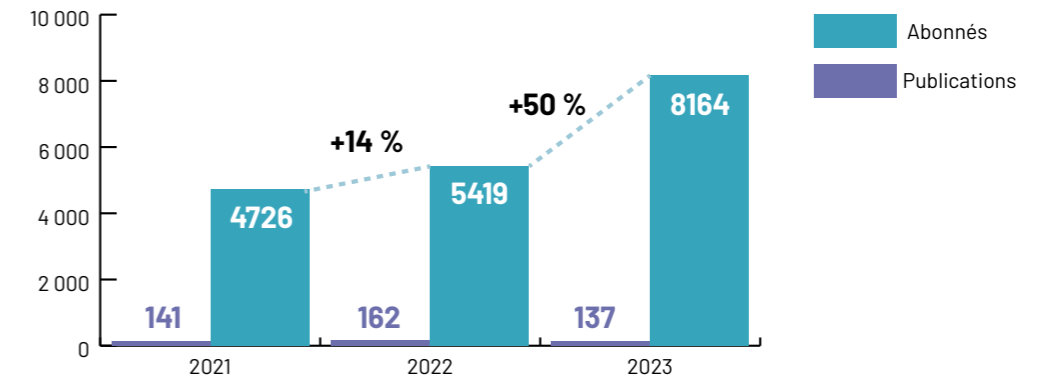
Abonnés à la page Facebook de Saint-Christophe-en-Oisans / La Béarde évolution 2021 > 2023



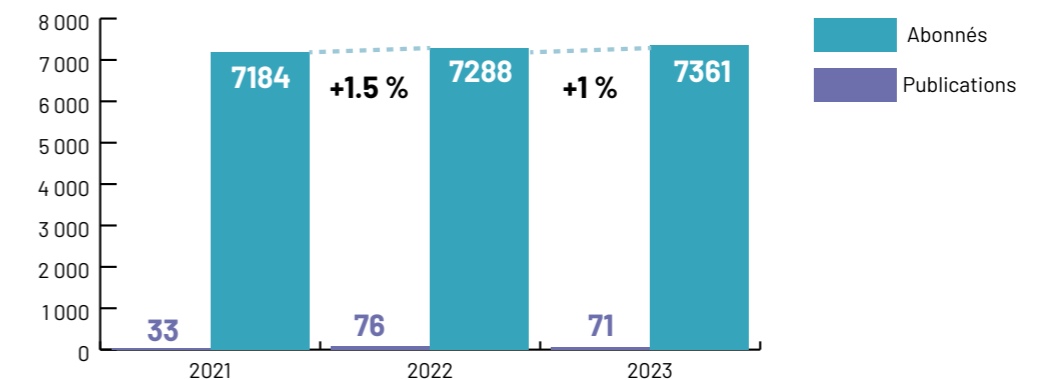
### 3. ÉVOLUTION DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

#### RÉSEAUX SOCIAUX

Abonnés à la page Facebook Oisans évolution 2021 > 2023



Abonnés à la page Facebook Bike Oisans évolution 2021 > 2023



## 4. KALKIN / APPLICATION OISANS 360



- Les tables numériques territoire 3D Kalkin sont maintenant déployées depuis plus d'un an. Les conseillers/ères en séjour et nos visiteurs les utilisent au quotidien. L'outil reçoit également un bel accueil sur les salons.

- L'outil est désormais complété par l'application Compagnon Oisans 360, extension idéale pour retrouver toute l'offre touristique dans sa poche via un environnement simplifié et une arborescence spécifique.

- À noter que la représentation des pistes de ski et des flux temporels (ouvertures) sont toujours en cours de construction avec le soutien de la SATA.



### CAMÉRA ENLAPS

- Le projet d'observatoire de la fréquentation via les caméras enlaps sur le plateau d'Emparis, grâce à la collaboration avec le Parc national des Écrins et la commune de Besse-en-Oisans, a permis de mesurer de manière dynamique les flux de voiture au niveau du parking du col Saint-Georges.

- Les pics constatés indiquent un maximum de 75 voitures stationnées sur le parking sur deux journées autour du 14 juillet et du 15 août. Ces mesures ont permis de corroborer ou corriger les observations faites par les sensibilisateurs au cours de l'été.



## 5. NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

Afin de professionnaliser nos équipes et améliorer la qualité de service que nous proposons aux publics, Oisans Tourisme est à présent doté de nouveaux logiciels :

- AVIZI, pour la gestion de la relation client et socioprofessionnel
- Ed'it Yourself pour la présentation personnalisée ou automatisée de l'offre touristique en bureau d'accueil.

### AVIZI : LA GESTION DE LA RELATION CLIENT AU CŒUR DE L'OFFICE DE TOURISME

Au programme de ce logiciel métier :

- Gestion des demandes en accueil
- Gestion et envoi de documentation
- Statistiques de fréquentation et compteurs connectés
- Gestion des contacts (clients et professionnels)
- Campagnes e-mailing ciblé
- Listes de diffusion
- Collecte d'e-mails sur les salons



### EDIT'YOURSELF : MOTEUR DE PUBLICATION POUR LES CONSEILLERS EN SÉJOUR

Au programme de ce logiciel métier :

- Publication de fiches sur demande
- Publication d'agendas d'animation automatisée
- Publication de catalogues à la demande
- Publication de carnets de voyage personnalisés

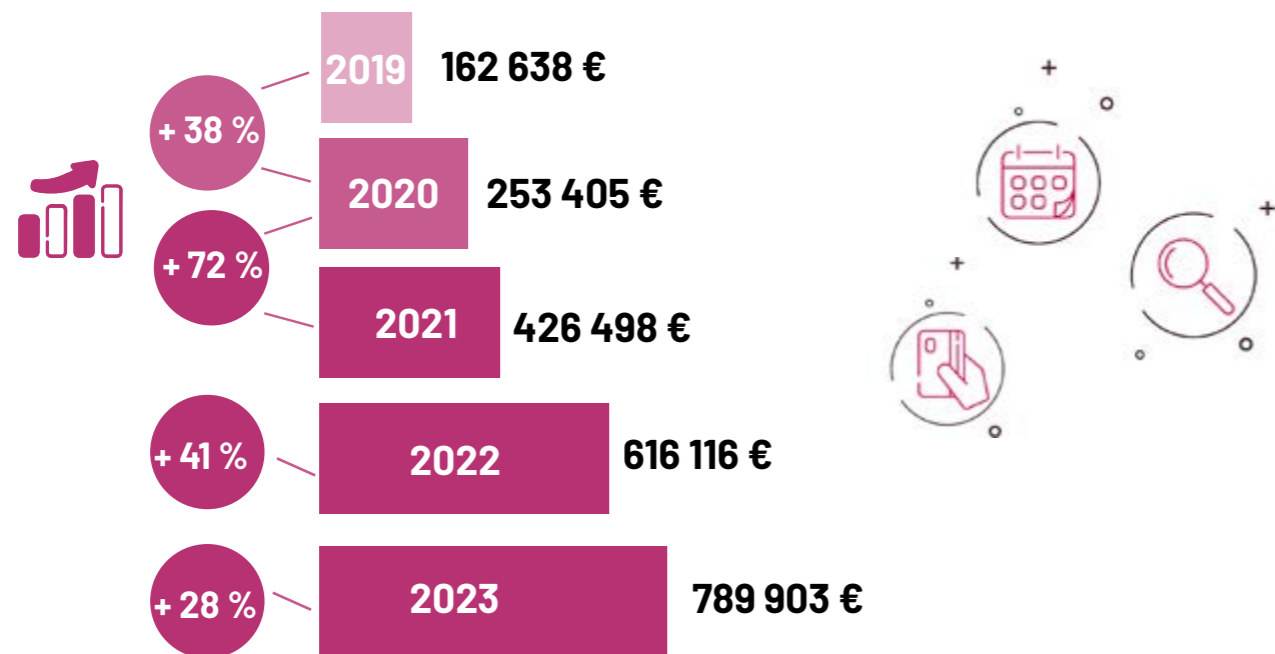




## 1. LA PLACE DE MARCHÉ OISANS EN CHIFFRE



Plus de 1 000 produits reservables en ligne, dont l'essentiel en hébergements, et un volume d'affaire en constante progression avec plus de 789 000 € de VA en 2023.



Avec en complément un outil OPEN BOUTIQUE, à disposition des commerçants, qui génère **1596,70 €**.

Résultat positif de par l'arrivée de nouveaux adhérents pertinents, dont les 5 meilleures performances 2023 sont :

1. Centrale de réservation de Villard-Reculas
2. Auberge de la Meije
3. Camping municipal de la Bérarde
4. Refuge de Chamoissière
5. BO LODGE



## 2. RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR COMMUNE



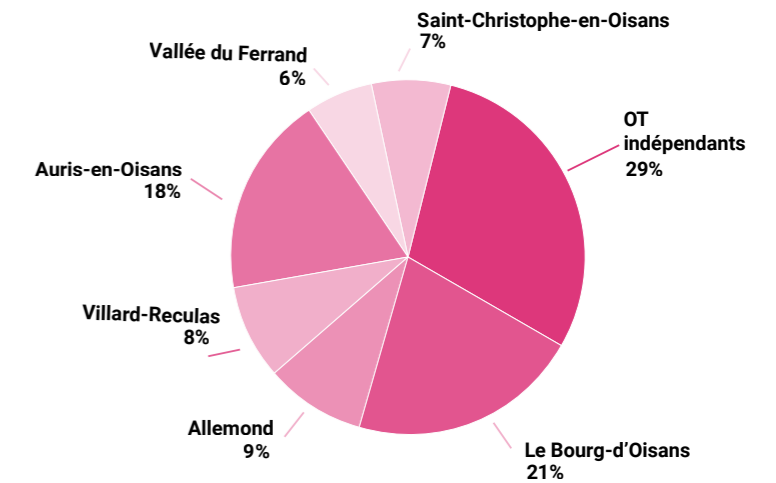
Nombre de nouveaux adhérents en hébergements particuliers : **10**

**Nouveaux adhérents 2023 :**

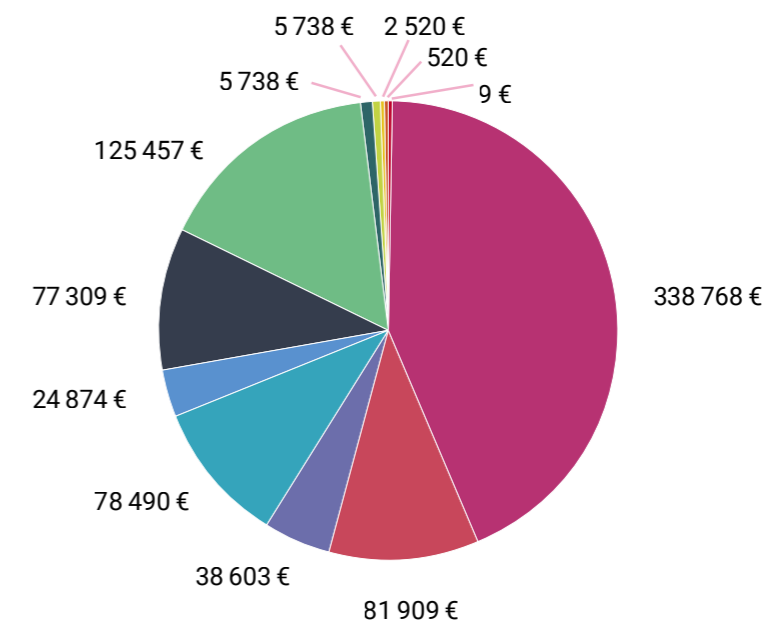
- voir signature convention

**Meilleures ventes 2023 :**

- Refuge de Chamoissière
- Camping de la Bérarde
- Auberge de la Meije
- BO LODGE



## 3. VOLUME D'AFFAIRE PAR PROVENANCE



- oisanstourisme-mb-prestataire.for-system.com
- oisans.for-system.com
- addock-mb-prestataire
- auris-en-oisans.for-system.com
- bourgdoisans.for-system.com
- vaujany.for-system.com
- villard-reculas.for-system.com
- hautesvallees.for-system.com
- addock-distribution
- reservation-coldornon.for-system.com
- prestataire.for-system.com
- bike-oisans.for-system.com

## 4. ADHÉSIONS

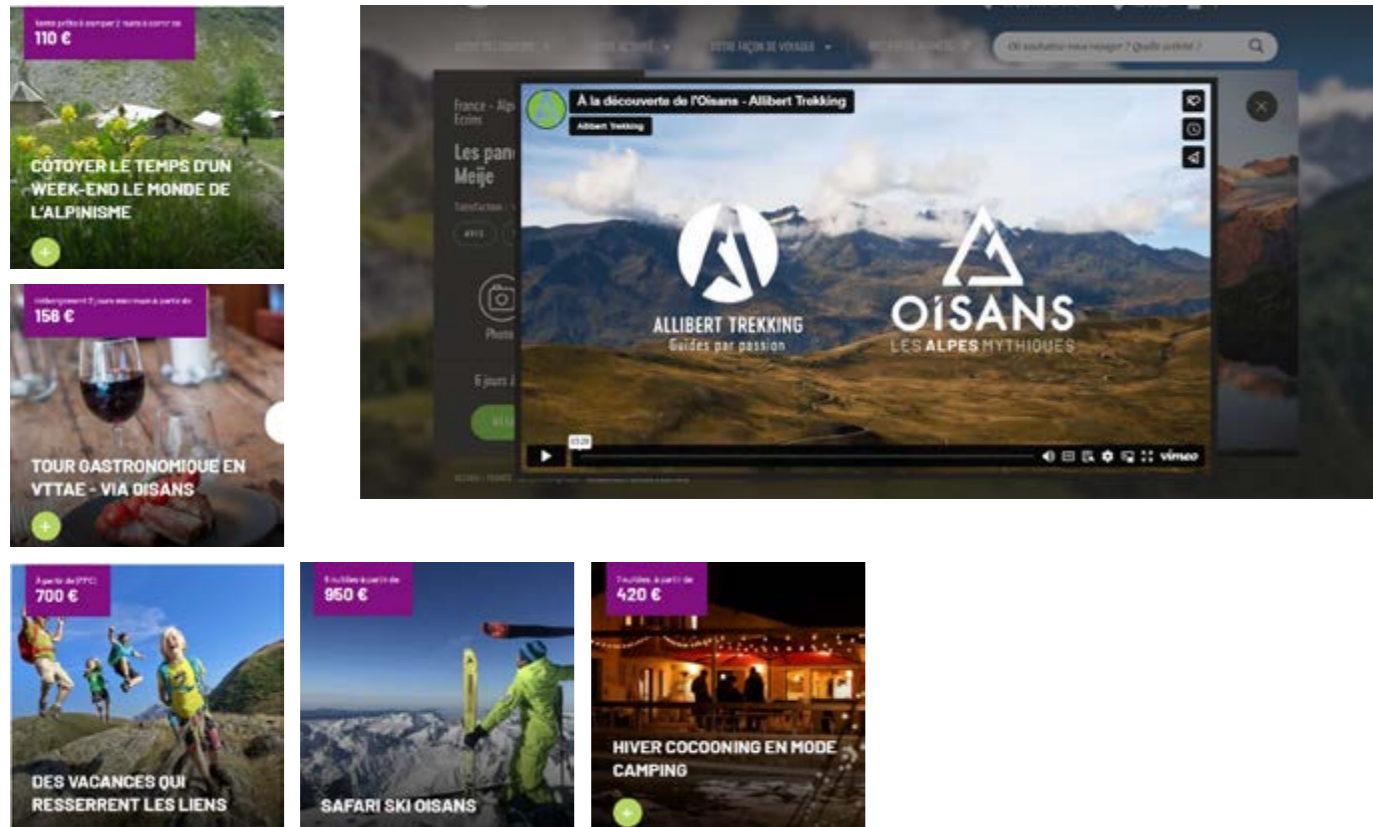
**130 adhésions à la place de marché Oisans en 2023**

- Un nouvel outil de gestion des adhésions "Hotentic" a été mis en place pour faciliter le suivi et les règlements.

## 5. COMMERCIALISATION EN B TO B

**10 idées séjours été et 10 idées séjours hiver mis en avant sur tout le territoire Oisans pour dynamiser l'offre réservable en ligne (cross-selling).**

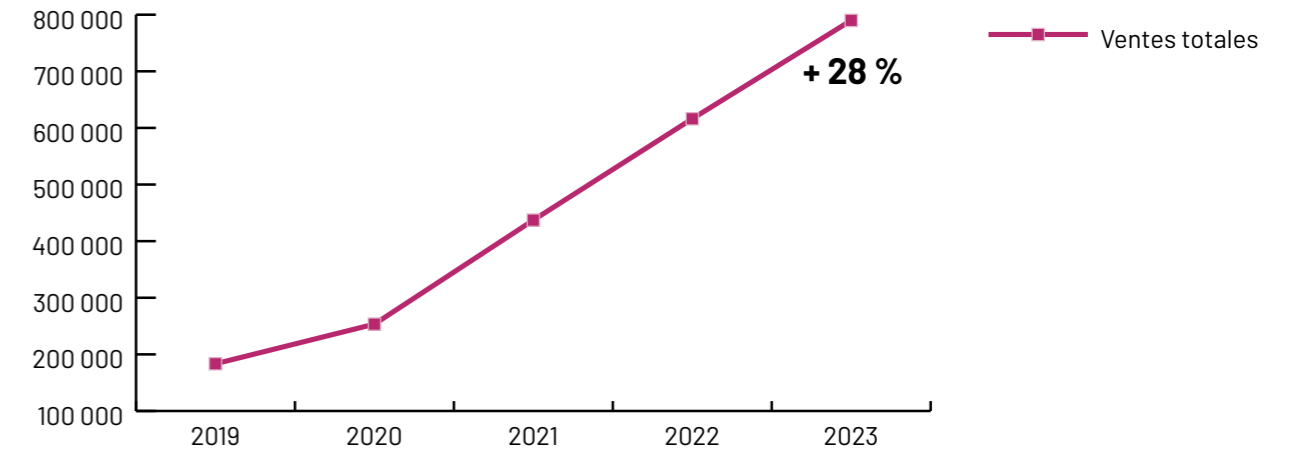
- Le partenariat avec l'agence spécialisée Allibert Trekking a permis la création d'une vidéo promotionnelle du séjour Les panoramas de la Meije. Cela a boosté les réservations de ce dernier avec au lancement 8 départs (contre 12 au total sur la saison dernière).



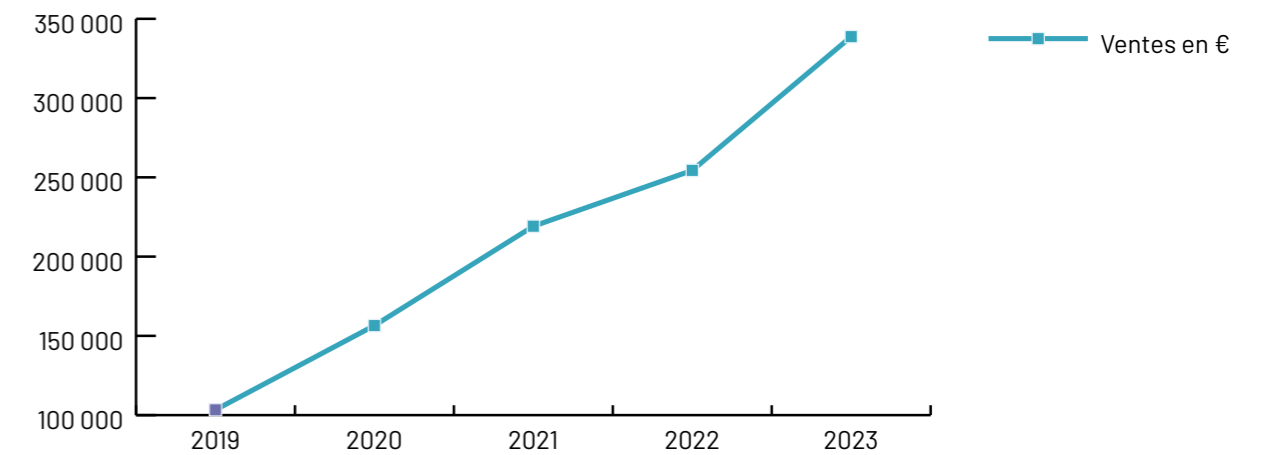
## 6. ÉVOLUTION DES VENTES

### VENTES EN LIGNE

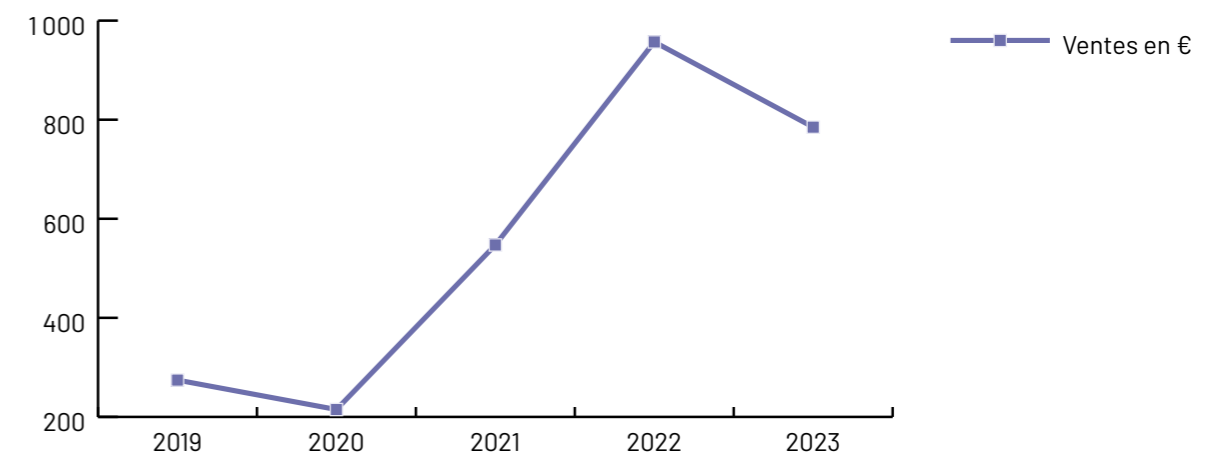
Chiffre d'affaire total de la place de marché évolution 2019 > 2023



Ventes directes sur les sites des prestataires évolution 2019 > 2023



Ventes sur auris-en-oisans.fr évolution 2019 > 2023

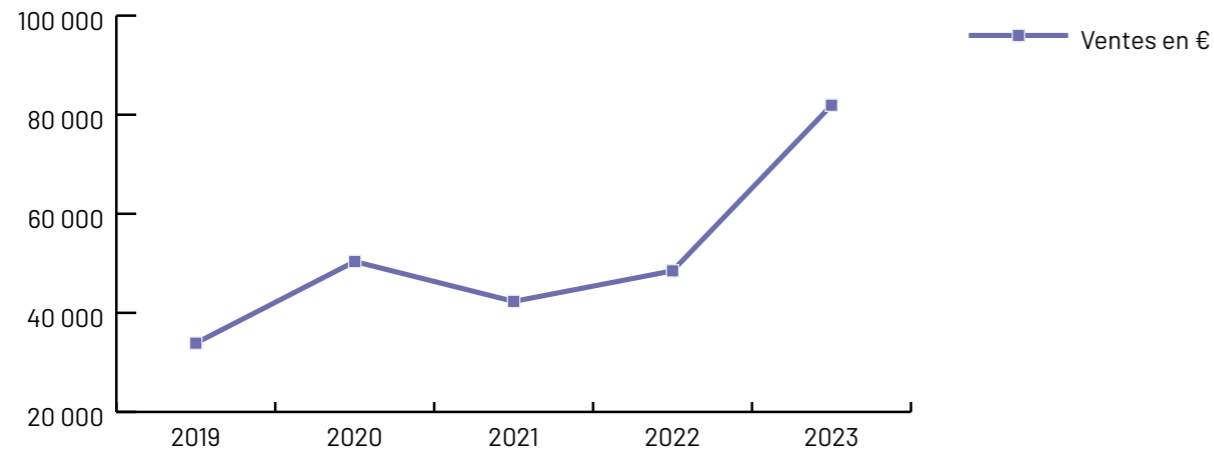




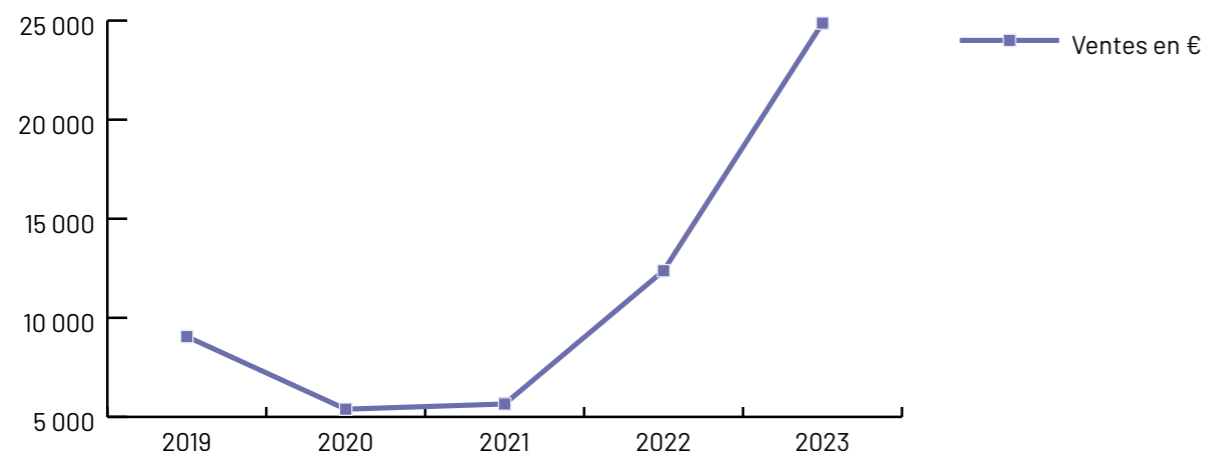
## 6. ÉVOLUTION DES VENTES 2019 > 2023

### VENTES EN LIGNE

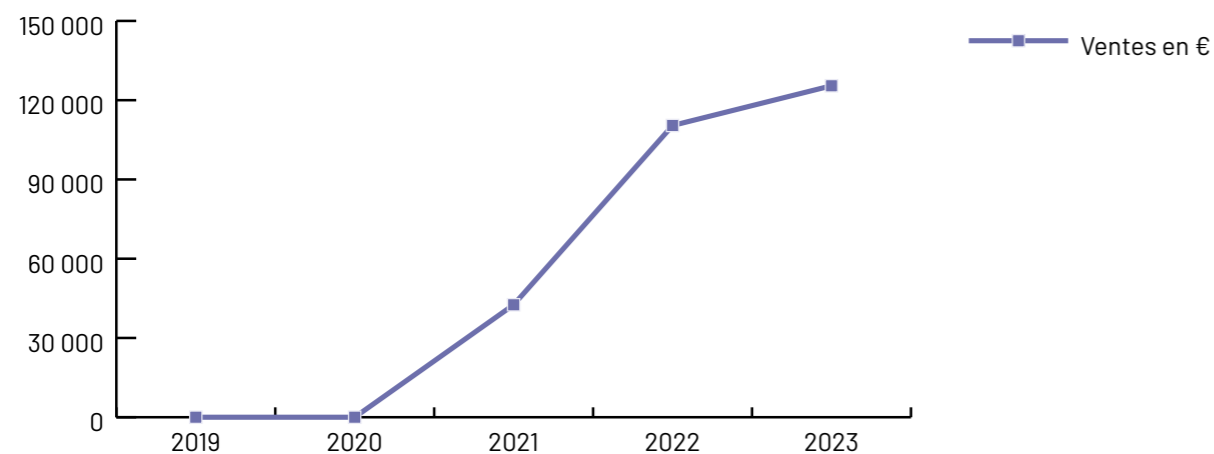
Ventes sur oisans.com évolution 2019 > 2023



Ventes sur bourgdoisans.com évolution 2019 > 2023



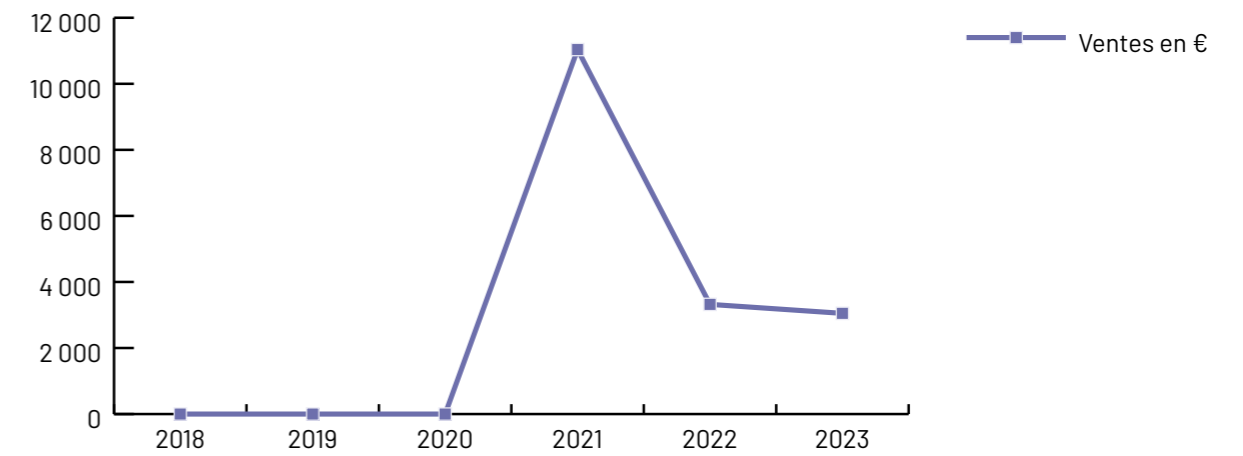
Ventes sur villard-reculas.com évolution 2019 > 2023



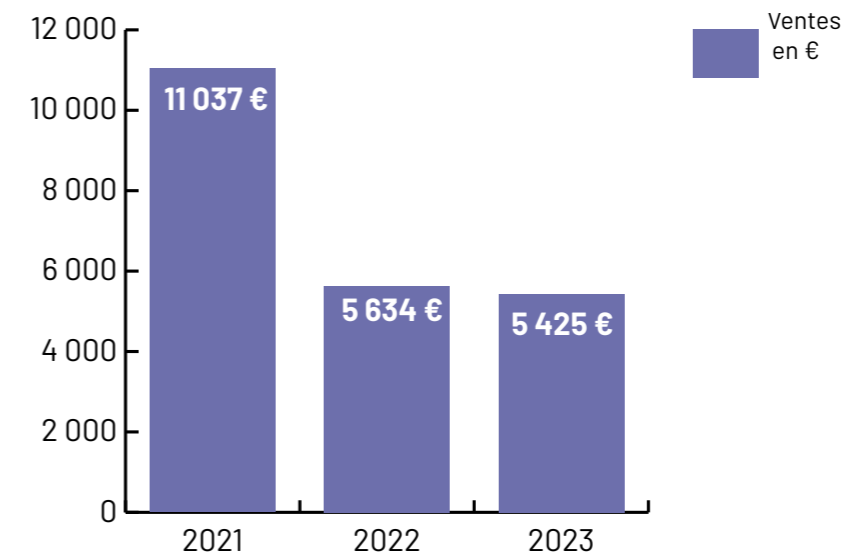
## 6. ÉVOLUTION DES VENTES

### VENTES EN LIGNE

vente bike-oisans.com / col-dornon.com évolution 2018 > 2023



### VENTE AU COMPTOIR

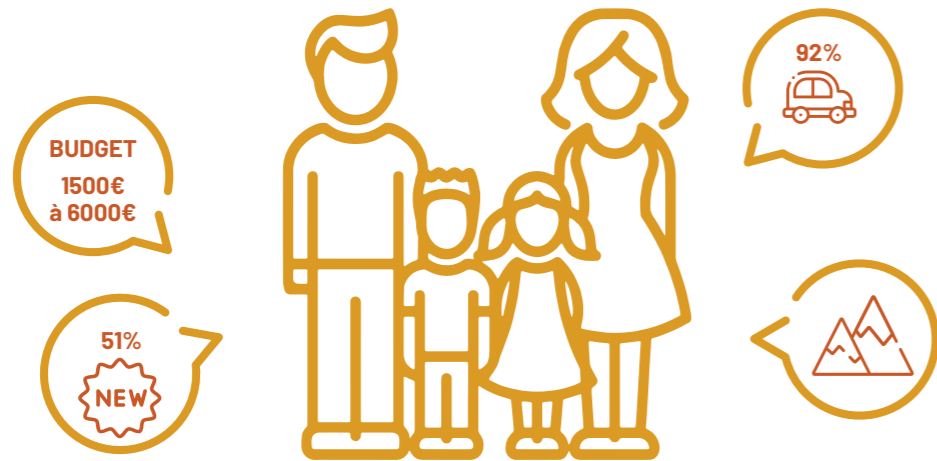


Un volume d'affaire qui se stabilise avec un taux de conversion (du conseil à la réservation) faible.

Il s'agit plus d'un service complémentaire proposé par le conseiller en séjour qu'un objectif de vente.

## 1. LES DONNÉES CLÉS DES BIT

Petit focus sur le profil des touristes 2023 qui ont poussé les portes de nos bureaux d'information touristique\* :

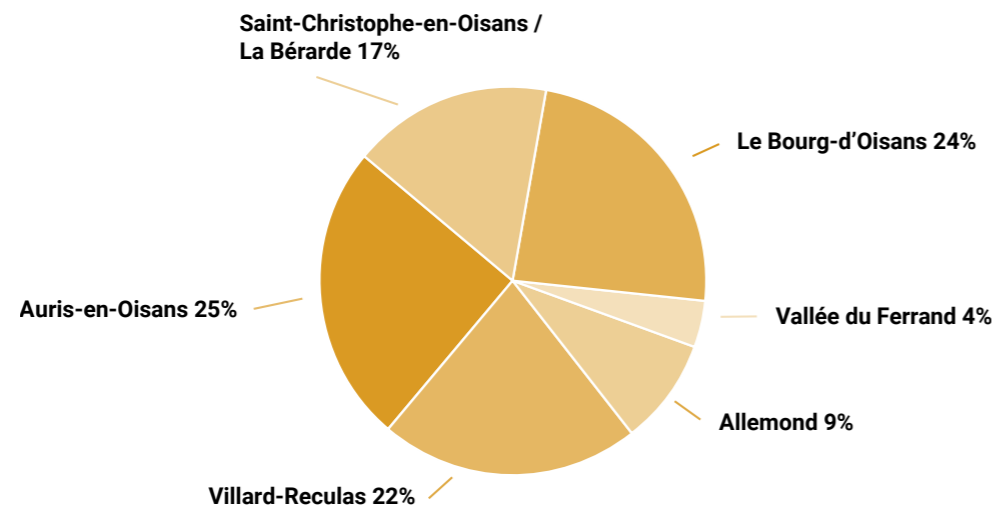


- Moyenne d'âge : 40-49 ans
- Grande majorité de 2 types de foyers : revenus moyens entre 3 000 et 6 000 € & entre 1 500 et 3 000 €
- Une grande majorité de français venant surtout d'Auvergne Rhône Alpes, puis de la région parisienne, puis de la région PACA
- 51% de première fois venant entre 6 et 12 nuitées
- 92% viennent en voiture
- 77% viennent pour la nature et pour pratiquer une activité de plein air
- 30% de personnes en location individuelle

À noter cette année : une clientèle un peu plus jeune, avec un revenu moins élevé que d'habitude.

\* Ces données proviennent de 400 questionnaires satisfaction, proposés à chaque accueil qualifié.

### LES FRÉQUENTATIONS PAR BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

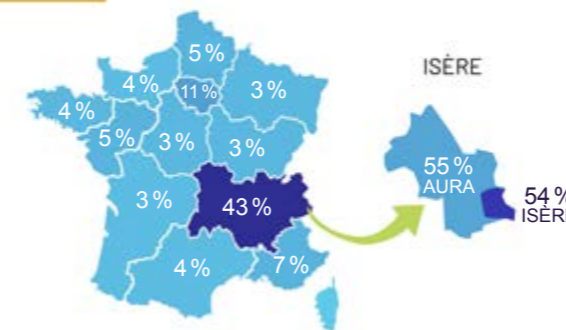


## 2. LA CLIENTÈLE EN OISANS

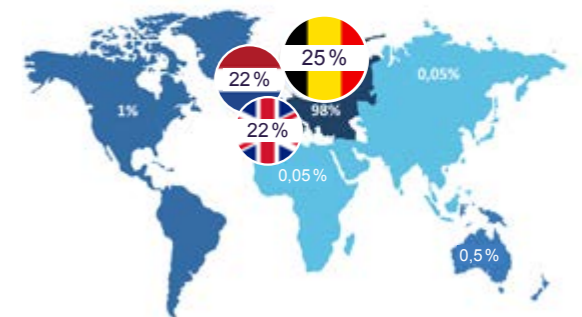
### RÉPARTITION DES ORIGINES : FRANCE - ÉTRANGER



### ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



### ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

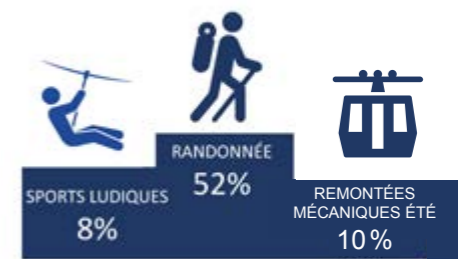


### DEMANDES D'INTÉRÊT TOURISTIQUE



Top 3 des demandes d'intérêt touristique exprimées des visiteurs dans les 7 BIT d'Oisans Tourisme

### DEMANDES SPORT

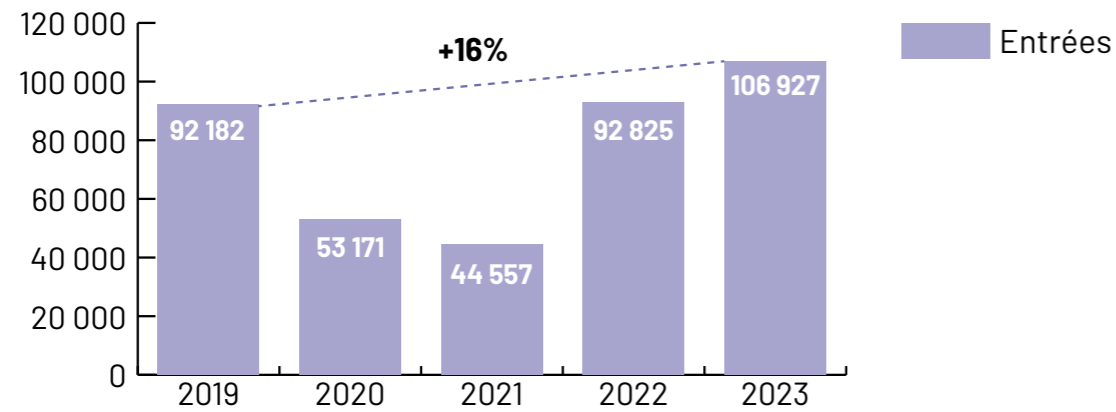


Top 3 des demandes d'intérêt sportif exprimées des visiteurs dans les 7 BIT d'Oisans Tourisme

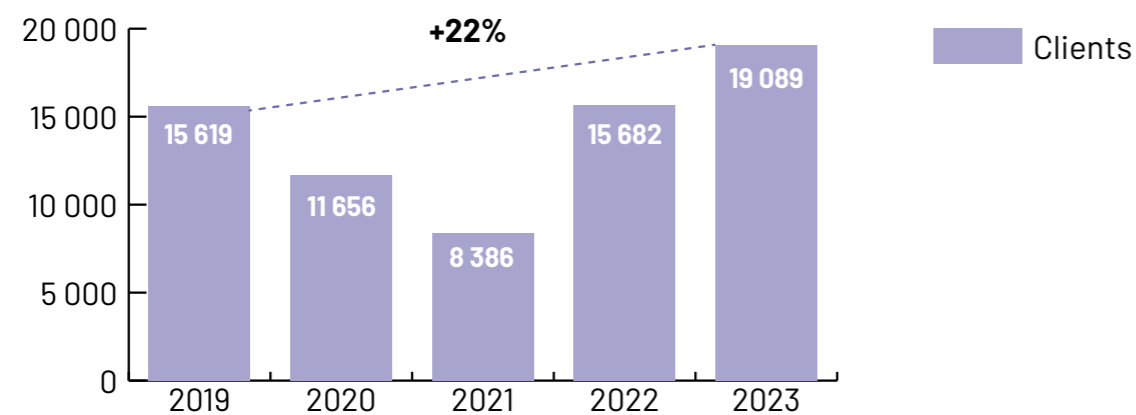


### 3. Évolution de la fréquentation BIT

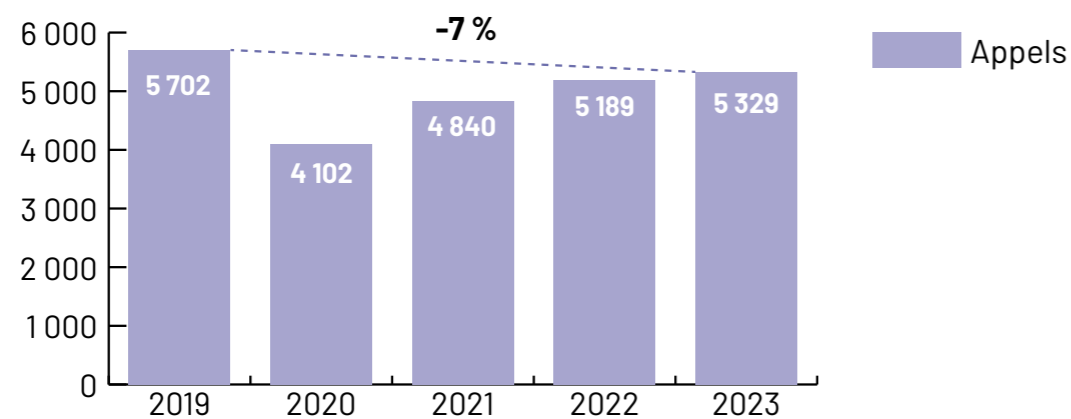
Fréquentation des offices de tourisme évolution 2019 > 2023



Accueil physique en office de tourisme évolution 2019 > 2023

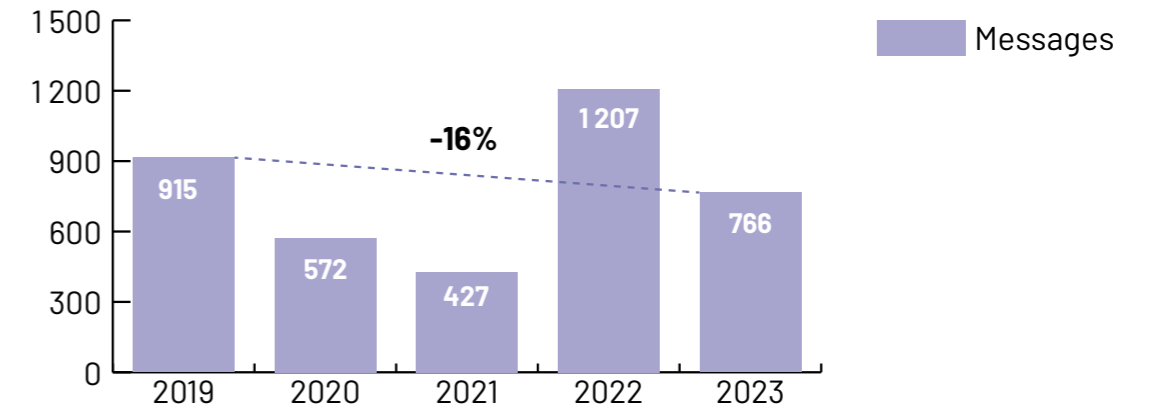


Accueil téléphonique en office de tourisme évolution 2019 > 2023

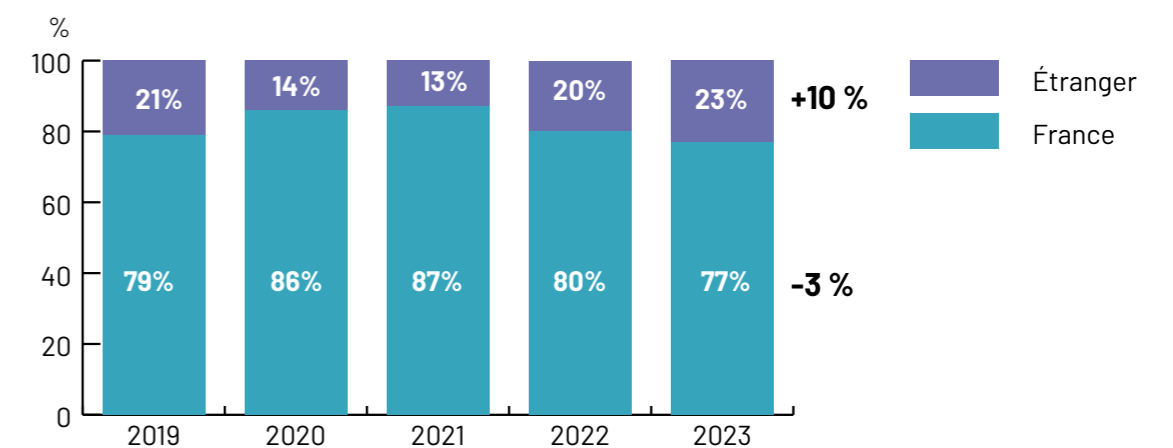


### 3. Évolution de la fréquentation BIT

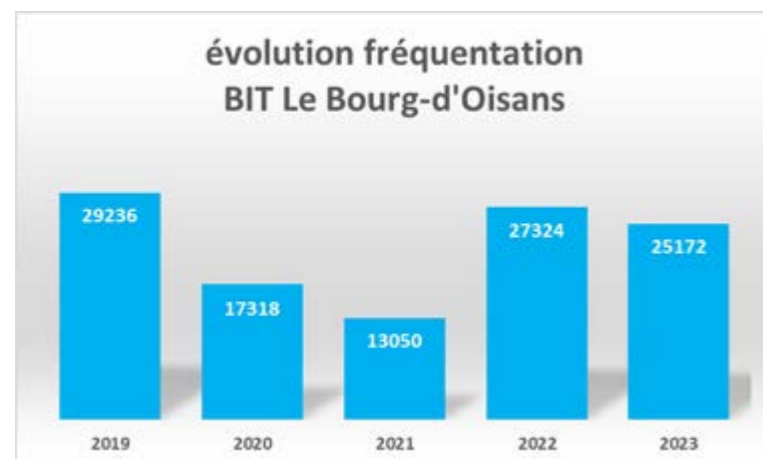
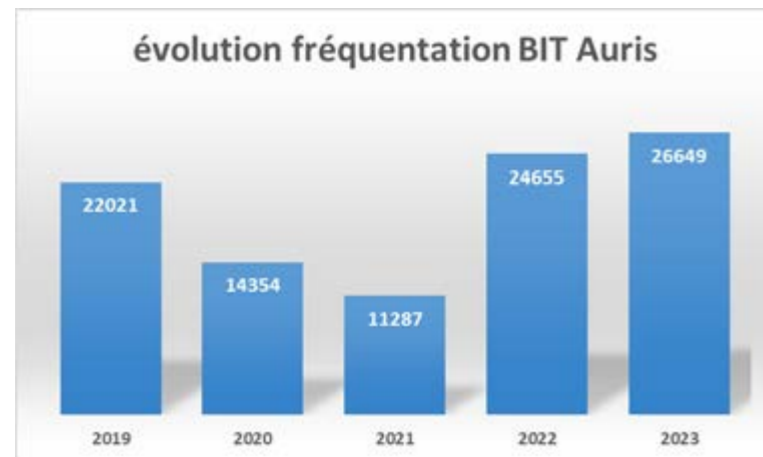
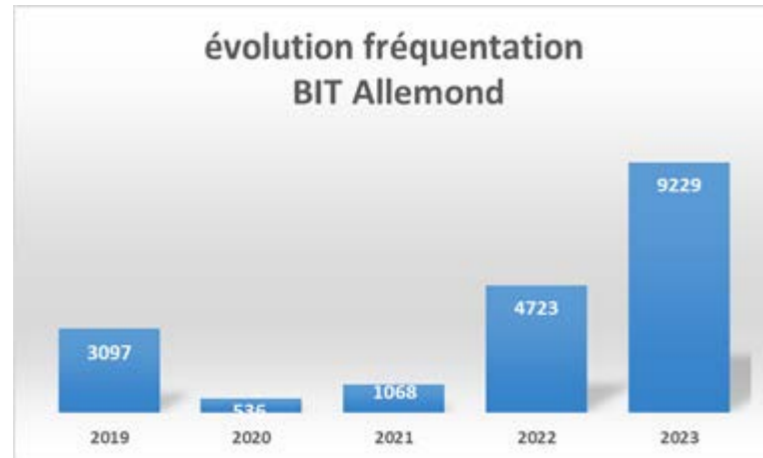
Accueil mail en office de tourisme évolution 2019 > 2023



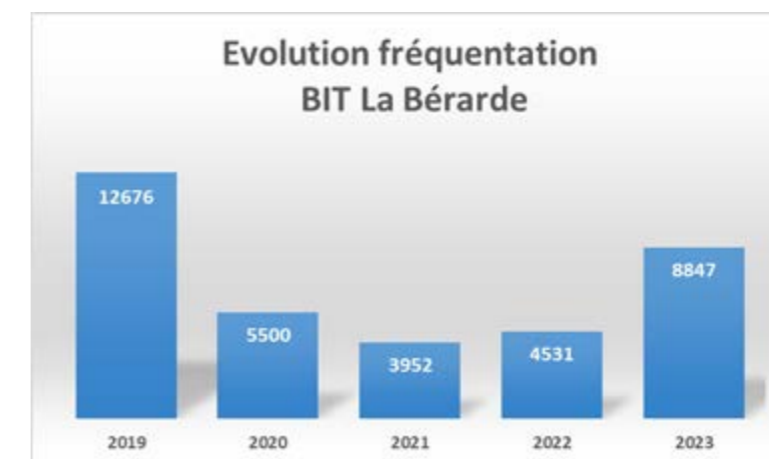
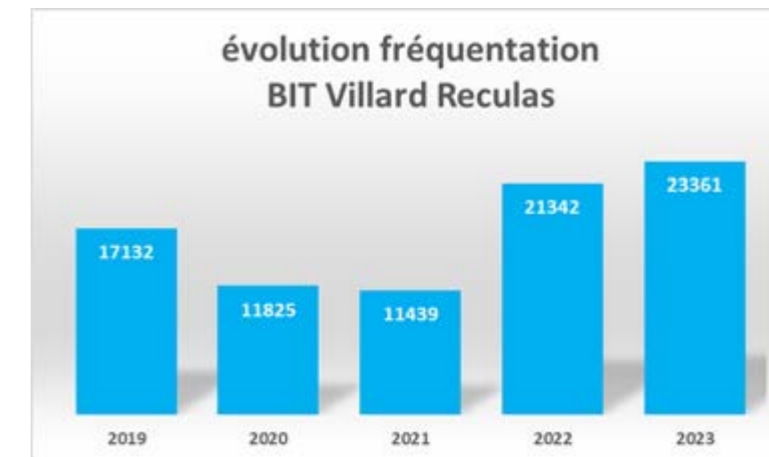
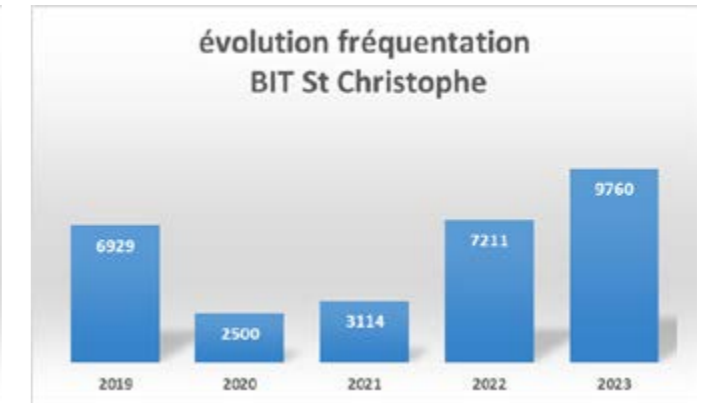
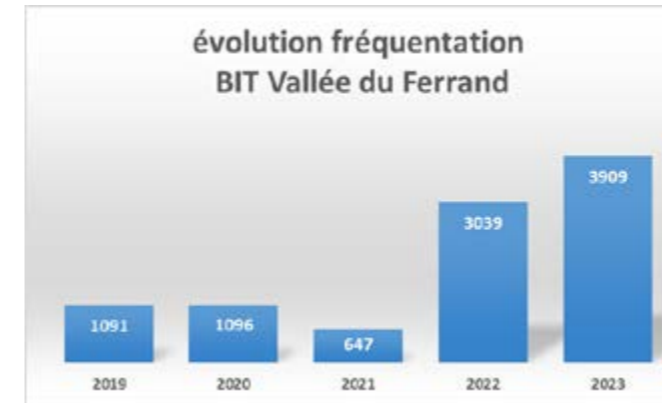
Répartition des origines France / Étranger évolution 2019 > 2023



### 3. Évolution de la fréquentation BIT



### 3. Évolution de la fréquentation BIT





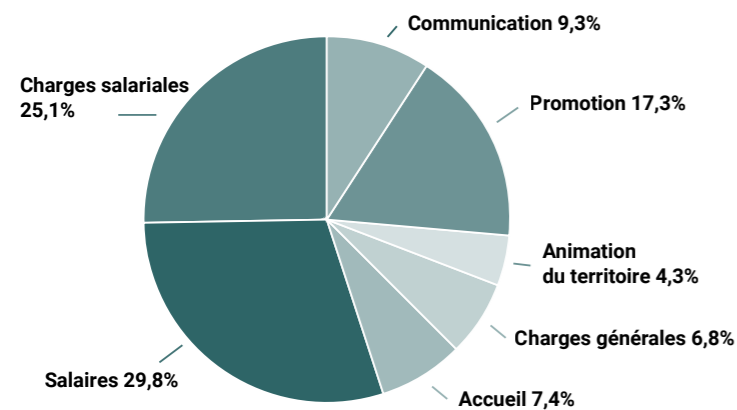
# 1. Annexes : extrait du bilan presse

		DÉPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXÉCUTION
RÉALISATION DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	2 107 923,78	2 200 468,70	92 544,92
	Section d'investissement (y compris les comptes 1064 et 1068)	120 332,97	25 129,03	-95 203,94
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	0,00	103 505,02	
	Report en section d'investissement (001)	0,00	16 358,62	
<b>TOTAL (RÉALISATIONS + REPORTS)</b>		<b>2 228 256,75</b>	<b>2 345 461,37</b>	<b>117 204,62</b>

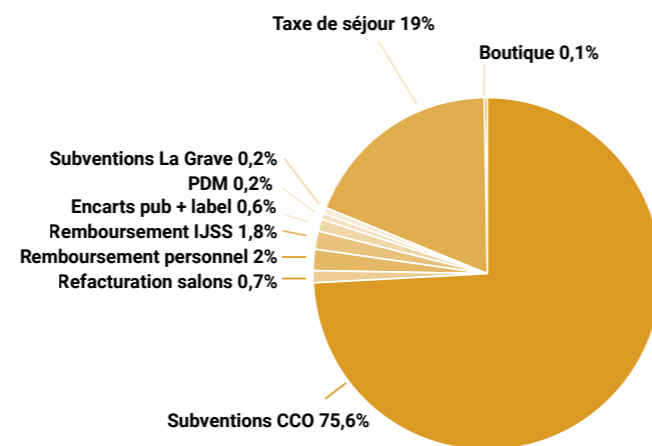
RESTES À RÉALISER A REPORTER EN N+1	Section d'exploitation	0,00	0,00	0,00
	Section d'investissement	870,84	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>870,84</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

RÉSULTAT CUMULÉ	Section d'exploitation	2 107 923,78	2 303 973,72	196 049,94
	Section d'investissement	121 203,81	41 487,65	-79 716,16
<b>TOTAL CUMULÉ</b>		<b>2 229 127,59</b>	<b>2 345 461,37</b>	<b>116 333,78</b>

## DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



## RECETTES DE FONCTIONNEMENT



La répartition du temps de travail par mission est détaillée en page 7

Création : Oisans Tourisme - Photos : ©explorepertedeveue ©Cyrille Quintard ©Laurent Salino ©Urope, ©Gaëtan Mahé

**TFI** Best Of sujets TV  
TFI – JT de 13h > Sur les routes vertigineuses des Alpes  
AUDIENCE 6 200 000 téléspectateurs DUREE 6 min  
DATE 21 août 2023

**3 alpes** Best Of sujets TV  
France 3 alpes – JT 12-13 > Fous de vélos  
AUDIENCE 90 000 téléspectateurs DUREE 2 min 22s  
DATE 8 juillet 2023

**LE FIGARO magazine** Best of Presse Nationale  
TIRAGE 263 490 exemplaires DATE 26 mai 2023

**La Montagne** Best of Presse Nationale  
TIRAGE 75 000 exemplaires DATE 29 mars 2023

**TERRE SAUVAGE** Best of Presse Nationale  
TIRAGE 52 014 exemplaires DATE Édition juillet 2023

**LA MONTAGNE** Best Of Presse Régionale  
TIRAGE 3 074 exemplaires DATE 30 mars 2023

# 1. Annexes : extrait du bilan presse

**ALTI-MAG** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 30 056 visiteurs/mois DATE 1<sup>er</sup> juin 2023

15/ Le lac Lauvitel Hoang-d'Oisans

6/ Le lac Noir d'Emgaris - La Grave

Links

**LE FIGARO.fr** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 2 009 544 visiteurs/mois DATE 13 juin 2023

Belgique de montagne : il s'agit d'être prêt  
Belgique de montagne : il s'agit d'être prêt  
Belgique de montagne : il s'agit d'être prêt

Links

**Wild road** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 15 532 visiteurs/mois DATE 17 avril 2023

Que faire en Oisans ?  
Comment venir en Oisans pour un séjour dans les Ecrins ?

Links

**radio france** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 124 496 visiteurs/mois DATE 23 avril 2023

Découvrir la France à vélo  
23 avril 2023

Links

**les affiches** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 10 323 visiteurs/mois DATE 29 juin 2023

Cet été, un bivouac responsable !  
Avertissement : le bivouac responsable

Links

**Mon séjour en montagne** **Best Of Presse Web**

AUDIENCE 14 496 visiteurs/mois DATE 11 septembre 2023

« Un espace aussi rare pour les Alpes avec ses vue grandiose »  
« C'est mieux en septembre et en octobre, il n'y a personne et c'est encore plus beau »

Links